

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ РАБОТ (УСЛУГ)

**№ 24_ГТБеларусь_МИ_2.1_031_1209_0001 (ППЗ № 1001520497)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/00094039/ГТБ)**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 280-01-01
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 285-63-36
1.5	Адрес электронной почты:	zakupki@btg.by
2	Организатор	Отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Протасевич Екатерина Алексеевна, тел. +37517 219 13 04, e-mail: e.protasevich@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	отдел метрологического обеспечения САиМО Савченко Антон Александрович, тел. (+37517) 215 69 86 a.sauchanka@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт Электронной торговой площадки Газпромбанка (далее – ЭТП ГПБ) (http://etpgpb.ru)
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 24_ГТБеларусь_МИ_5.2_031_1209_0001 (ППЗ № 1001520497, номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/00094039/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Выполнение работ по оценке технического состояния и ремонту расходомеров ультразвуковых «Вымпел-500», датчиков давления «Гиперфлоу» ДИ-017 в интересах ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
8.3	Наименование и номера лотов	ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Объем (количество) оборудования для выполнения закупаемых работ: <u>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u> Требования к выполнению работ: <u>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u> Условия оплаты: оплата 100% стоимости работ по факту выполнения работ; отсрочка платежа до 10-ти банковских дней от даты утверждения акта сдачи-приемки выполненных работ, возможна поэтапная оплата выполненных работ.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Места выполнения работ: Российская Федерация. Требуемый срок (график, этапы) оказания услуг: <u>первый квартал 2025 года.</u>
8.6	Валюта маркетинговых исследований	Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.7	Валюта платежа по договору	Для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль; для резидентов Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых работ (услуг)</u>	С учетом транспортных расходов – 2 210 910,00 рос. руб. без НДС 2 653 092,00 рос. руб. с НДС-20% – в соответствии с Приложением 2 «Техническое задание». <u>Цена (сумма договора), предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену (*) закупаемых услуг (работ).</u>
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения. <u>Стоимость услуг (работ) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u>
8.10	Необходимое условие для включения в договор	- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность исполнителя (подрядчика) за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<u>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП ГПБ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям выполнения работ (оказания услуг), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП ГПБ.</u> Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	на ЭТП ГПБ, <u>с 17.10.2024 (дата публикации закупки на ЭТП) до 14:00 (время белорусское) 28.10.2024.</u>
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	28.10.2024 в 14:30, на ЭТП ГПБ
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора, с 28.10.2024 по 01.11.2024
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.3.6 Документации	<u>Не позднее 14 ч. 00 мин. 31.10.2024</u>
8.16	Срок подведения итогов	Не позднее 01.11.2024

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	<u>с 17.10.2024 по 28.10.2024</u>
9.2	Место предоставления документации:	Электронная торговая площадка Газпромбанка (ЭТП ГПБ) (http://etpgpb.ru)
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке Газпромбанка (ЭТП ГПБ) (http://etpgpb.ru)
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Электронная торговая площадка Газпромбанка (ЭТП ГПБ) (http://etpgpb.ru)
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП ГПБ (http://etpgpb.ru)
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за	Не требуется

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного запроса предложений	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	90 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	В соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.
12.5	Язык заявки	Русский или белорусский.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.6	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
13. Требования по регламенту консультации положений Документации		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки <u>запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (по электронной почте исполнителя по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях)	<p>Дата начала: «17» октября 2024 года.</p> <p>Дата окончания: «25» октября 2024 года.</p>

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.