



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Мозырское подземное хранилище газа

17.03 20 22 № 8/4
Козенский с/с

Протокол №1 заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
22_ГТБеларусь-4.3-1210/024-004 (№1000975332)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0014268/ГТБ)

на поставку автомобильных смазок и масел для нужд ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" в 2022 году

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
25 276,03 бел. руб. без НДС (30 331,24 бел. руб. с НДС 20%)

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «Мозырское ПХГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении процедуры маркетинговых исследований 22_ГТБеларусь-4.3-1210/024-004 и документация о проведении маркетинговых исследований были опубликованы 22.02.2022 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» <http://www.gtb.by/tenders> под номером 2022-0139, а также на официальном сайте ИС «Тендеры» ИРУП «Национальный центра маркетинга и конъюнктуры цен» <http://www.icetrade.by> под номером 2022-9657769.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников: Республика Беларусь, Гомельская обл., Мозырский район, Козенский с/с,1, филиал «Мозырское ПХГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 03.03.2021 в 14-15.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников, содержащихся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Таблица №1

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске участника
-----------------------------------	--------------------------------------

1	Допущен
---	---------

– заявка Участника с идентификационным номером 1 соответствует требованиям Документации о маркетинговых исследованиях;

– выбрать лучшей заявку Участника с идентификационным номером 1 с ценой предложения – 25 128,60 бел. руб. без НДС (30 154,32 бел. руб. с НДС 20%);

– цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписания 17.03.2021