

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 2191199
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 2856332
1.5	Адрес электронной почты:	gazcomplect@btg.by
2	Организатор	Филиал «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Республики Беларусь аг.Лопичи Осиповичского района Могилёвской области
4	Почтовый адрес организатора:	Республики Беларусь, 213721, аг.Лопичи Осиповичского района Могилёвской области
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Чубатюк Анатолий Анатольевич, тел. +375 2235 61-2-91, эл. адрес – <a.chubatsiuk@btg.by>
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Чубатюк Анатолий Анатольевич, тел. +375 2235 61-2-91, E-mail: <a.chubatsiuk@btg.by>
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> ) и в ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетинговых исследований	<b>21_ГТБеларусь-2.1-1207/017-МИ-071 (№ ППЗ 1000867441)</b> <b>(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0042529/ГТБ)</b>
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Проведение мониторинга влияния на объекты животного мира и среду их обитания при эксплуатации объекта туристический комплекс «Березинская дубрава» в 2021 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	<b>Количество:</b> 1 позиция. <b>Поставка услуги в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях и Номенклатурой.</b> <b>Условия оплаты:</b> 100% оплата по факту выполнения работ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания акта приема-сдачи выполненных работ.
8.5	Место, условия, сроки выполнения работ, оказания услуг	<b>Место выполнения работ:</b> Республика Беларусь, Могилевская область, Осиповичский район, филиал «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» туристический комплекс «Березинская дубрава» <b>Предполагаемые сроки выполнения работ:</b> <u>3-4 квартал 2021 года.</u>
8.6	Валюта маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора)	для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется
8.7	Валюта платежа по договору	для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</p>
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров	<p>Сведения о начальной (максимальной) цене договора: 41 000,00 бел. руб. без НДС (49 200,00 с учётом НДС 20%). <u>Цена (сумма договора), предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ), и не подлежат увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u></p>
8.9	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения. Стоимость работ (услуг) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</p>
8.10	Необходимое условие для включения в договор	<p>- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.</p>
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в МИ	<p>По месту нахождения Организатора, <b>с 27.07.2021 по 06.08.2021 14:00</b></p>
8.12	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<p><b><u>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.</u></b> На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии). Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.</p>
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками:	<p>06.08.2021 14:00 по месту нахождения Организатора по адресу: Республика Беларусь, 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области</p>
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	<p>по месту нахождения Организатора по адресу: Республика Беларусь, 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области, с 04.08.2021 по 10.08.2021</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации	Не позднее 14:00 12.08.2021
8.16	Срок подведения итогов:	Не позднее 13.08.2021
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления документации:	С 27.07.2021 по 06.08.2021
9.2	Место предоставления документации:	По месту нахождения Организатора, по адресу: Республика Беларусь, 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь ( <a href="http://www.gtb.by">http://www.gtb.by</a> ) и в ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>11. Требования к Участникам</b>		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного запроса предложений	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
<b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b>		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>180 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях
12.6	Язык заявки	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	-
12.9	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	<b>Дата начала:</b> «27» июля 2021 года. <b>Дата окончания:</b> «05» августа 2021 года.

**Приложение к Извещению:**

Документация о проведении маркетинговых исследований.