

ПРОТОКОЛ
заседания комиссии
по подведению итогов маркетинговых исследований
(закупка № 24_ГТБеларусь-4.3-1215/006-002 (ППЗ 1001326464),
номер закупки в Плане Группы Газпром 23/4.3/0120456/ГТБ)
на поставку мыла, бумажно-гигиенических и хозяйственных товаров
для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

г.Минск,

ул. Некрасова, 9, кабинет 509

2 февраля 2024г 13.00

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 16.01.2024 № 11 «О подведении итогов маркетинговых исследований» в составе:

провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований по выбору поставщика мыла, бумажно-гигиенических и хозяйственных товаров для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «Управление по организации общественного питания ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документация маркетинговых исследований опубликованы:

14.12.2023 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», <http://www.gtb.by> под номером 2023–0616

14.12.2023 на сайте РУП «Национального центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by> под номером 2023-1110714.

Место, дата и время подведения итогов процедуры вскрытия заявок участников маркетинговых исследований на поставку мыла, бумажно-гигиенических и хозяйственных товаров для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»:

Минский район, Новодворский с/с, д. Б. Тростенец, ул. Западная, 9, 21.12.2023 в 14.30.

Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с таблицей №1:

таблица №1

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске участника
№1 -	Отклонен
№2 -	Допущен
№3 -	Допущен
№4 -	Допущен
№5 -	Допущен

В ходе закупки Участниками № 3 и № 5 в срок, установленный документацией о маркетинговых исследованиях, реализовано право на подачу улучшенных заявок. Ценовые условия заявок Участников (с учетом улучшения) приведены в таблице №2:

таблица №2

Наименование претендента	Сумма коммерческого предложения, без НДС бел.руб.	Сумма коммерческого предложения, с НДС бел.руб.	Условия и сроки поставки	Условия и сроки оплаты
Участник № 1	6 956,56	8 347,87	Представлено предложение по единственной позиции закупки, являющейся неделимым лотом	
Участник №2	249 186,17	299 023,41	транспорт поставщика и за его счет, 45 календарных дней с даты подписания договора обеими сторонами, с правом досрочной поставки и возможностью поставки и оплаты частями (партиями)	100% от стоимости продукции по факту поставки каждой партии продукции в течение 10 рабочих дней, исчисляемых со дня приемки каждой партии продукции
Участник №3	244 143,63	292 972,35	доставка товара осуществляется силами поставщика и за его счет на склад грузополучателя в течение 45 календарных дней с даты подписания договора	по факту поставки каждой партии качественного товара в течение 30 календарных дней с даты указанной в конкретной ТТН, которая должна содержать отметки покупателя о приемке товара
Участник №4	139 367,52	167 241,02	доставка товара осуществляется автотранспортом Поставщика и за его счет в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты заключения договора	оплата товара осуществляется по факту поставки всей партии качественного товара в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты указанной в товарно-транспортной накладной, товарно-транспортная накладная должна содержать отметки Грузополучателя о приемки товара
Участник №5	246 654,36	295 985,23	доставка автотранспортом за счет поставщика на склад грузополучателя в течение 45 календарных дней с даты подписания договора	по факту поставки каждой партии качественного товара в течение 30 календарных дней с даты указанной в конкретной накладной

Цена представленных заявок Участников не превышает начальную максимальную цену закупаемых товаров по каждой позиции.

Заседания комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований состоялись по адресу: г. Минск, ул. Некрасова, 9, кабинет 509, в 10:00 19.01.2024 и 13:00 02.02.2024, с учетом необходимости получения дополнительных экспертных заключений, а также анализа первичной потребности инициаторов закупки на предмет возможности согласования к закупке представленных по отдельным позициям товаров-аналогов.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, изучила выводы представленных экспертных заключений, позиции инициаторов потребности в закупке (филиалы Общества), по результатам чего приняла решение:

отклонить заявку Участника № 1, как не соответствующую требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, а именно коммерческое предложение участника представлено только на одну позицию технического задания к закупке (позиция 9), при этом техническое предложение не соответствует техническому заданию;

принять заявки Участника № 2, Участника № 3, Участника № 4, Участника № 5 для дальнейшего рассмотрения и оценки.

По результатам рассмотрения экспертных заключений, с учетом сравнительной оценки заявок участников в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований) результаты которой отражены в таблице №3:

таблица №3

п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S) Участник №2	Балльная оценка с учетом веса критерия * (V=S*T) Участник №2
1.	Стоимостной	6	5,59	33,54
2.	Нестоимостной	4	1	4
Итоговая оценка				37,54

п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S) Участник №3	Балльная оценка с учетом веса критерия * (V=S*T) Участник №3
1.	Стоимостной	6	5,7	34,2
2.	Нестоимостной	4	2,395	9,58
Итоговая оценка				43,78

п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S) Участник №4	Балльная оценка с учетом веса критерия * (V=S*T) Участник №4
1.	Стоимостной	6	9,8	58,8
2.	Нестоимостной	4	0	0
Итоговая оценка				58,8

п/п	Наименование критерия	Вес критерия (Т)	Балльная оценка (S) Участник № 5	Балльная оценка с учетом веса критерия * (V=S*T) Участник №5
1.	Стоимостной	6	5,65	33,9
2.	Нестоимостной	4	1	4
Итоговая оценка				37,9

Закупочной комиссией принято решение признать наилучшей заявку Участника № 4, набравшую наибольшее число баллов и рекомендовать Заказчику заключить договор на поставку мыла, бумажно-гигиенических и хозяйственных товаров для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» с указанным участником на следующих основных условиях:

общая стоимость договора 139 367,52 белорусских рублей без НДС, а кроме того НДС по ставке 20% на сумму 27 873,50 белорусских рублей, всего на сумму 167 241,02 белорусских рублей;

доставка товара осуществляется автотранспортом Поставщика и за его счет в течение 45 (сорока пяти) календарных дней с даты заключения договора;

оплата товара осуществляется по факту поставки каждой партии качественного товара в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты указанной в товарно-транспортной накладной, товарно-транспортная накладная должна содержать отметки Грузополучателя о приемки товара.

Решение принято единогласно.