

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)
№ 21_ГТБеларусь-2.1-1202/25-001**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 (1796) 3 01 62; 3 01 26
1.4	Факс Заказчика	+375 (1796) 3 01 09; 5 51 42
1.5	Адрес электронной почты	sekretar.krupki@btg.by
2	Организатор	Филиал «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	Республика Беларусь, Минская область, Крупский район, аг.Староселье
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 222027, Минская область, Крупский район, аг.Староселье
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Трацевский Павел Сергеевич, тел. +375(29) 140 32 12, эл. адрес – pavel.tratsevskiy@btg.by ; Сасин Николай Александрович, тел. +375(44) 536 60 83 эл. адрес – n.sasin@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)	Трацевский Павел Сергеевич, тел. +375(29) 140 32 12, эл. адрес – pavel.tratsevskiy@btg.by ; Сасин Николай Александрович, тел. +375(44) 536 60 83 эл. адрес – n.sasin@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by/) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21_ГТБеларусь-2.1-1202/25-001 (№ 1000794296) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0000294/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Выполнение работ «Благоустройство и озеленение территории филиала «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2021 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Выполнение работ/оказание услуг/поставка товаров в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание. Условия оплаты: 100% оплата по факту выполнения работ (этапов работ) в течение 15 (пятнадцати) банковских дней с даты подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место и сроки выполнения работ: в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание
8.6	Валюта маркетингового исследования	белорусский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусский рубль
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ)	65 000,00 бел. руб. без НДС/ 78 000,00 бел. руб. с НДС (20%) <u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения
8.10	Необходимое условие для включения в договор	подрядчик обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	Порядок подачи Заявок	Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии). Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	По месту нахождения Организатора по адресу: 222027, Минская область, Крупский район, аг. Староселье (филиал «Крупское УМГ») с 09:00 12.04.2021 до 15:00 19.04.2021
8.13	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u>	20.04.2021 в 11:00 222027, Минская область, Крупский район, аг. Староселье (филиал «Крупское УМГ»)
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования	по месту нахождения Организатора по адресу: 222027, Минская область, Крупский район, аг. Староселье (филиал «Крупское УМГ») с 20.04.2021 по 07.05.2021
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.	Не позднее 15:00 26.04.2021
8.16	Срок подведения итогов:	Не позднее 07.05.2021
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 12.04.2021 по 19.04.2021
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 222027, Минская область, Крупский район, аг. Староселье (филиал «Крупское УМГ»)
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	http://www.gtb.by/ ; http://www.icetrade.by/
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии	Не взимается

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	документации на бумажном носителе	
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7.	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Не требуется

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Русский.
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
12.8	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: 12.04.2021. Дата окончания: 14.04.2021.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала «Крупское УМГ
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

И.Г.Сапегин