

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)

№22\_ГТБеларусь-5.2-1214/25-0001 (№1000898159)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0079221/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 215 66 62
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 215 66 09
1.5	Адрес электронной почты:	e.romanovskaya@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление технологического транспорта и специальной техники ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220076, г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Бакшук Евгений Анатольевич, тел. +375 17 215 66 91, (44) 501 17 36 эл. адрес – e.bakshuk@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Бакшук Евгений Анатольевич, тел. +375 17 215 66 91, (44) 501 17 36 эл. адрес – e.bakshuk@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> ); ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by/">http://www.icetrade.by/</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№22_ГТБеларусь-5.2-1214/25-0001 (№1000898159)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Оказание услуг по техническому обслуживанию и текущему ремонту автобусов Mercedes-Benz и автобусов МАЗ с двигателем Mercedes-Benz в интересах ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" в 2022-2023 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Количество: в соответствии с Приложением 2. Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: Оплата производится на основании подписанных сторонами актов выполненных работ в течение 10 банковских дней с даты подписания актов выполненных работ.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Покупатель товара и его адрес: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 Условия поставки: Оказание услуг по месту нахождения поставщика (место нахождения поставщика- город Минск) Предполагаемый срок поставки: 2022-2023 год.
8.6	Валюта маркетингового исследования	Белорусский рубль. В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	Белорусский рубль

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров (НМЦ)	153 492,42 бел. руб. без НДС (184 190,90 бел. руб. с НДС-20% или 5 331 866,08 росс. руб. с НДС-20%).  Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении А к Техническому заданию.
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции	Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров по каждой позиции и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении А к Техническому заданию.
8.10	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора, с 02.03.2022 до 21.03.2022г. 14 ч. 00 мин.
8.12	Порядок подачи Заявок	
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	22.03.2022, 14 ч. 00 мин. по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4 с 22.03.2022 по 04.04.2022г.
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	не позднее 14 ч. 00 мин. 28.03.2022г.
8.16	Срок подведения итогов	Не позднее 04.04.2022г.
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 02.03.2022 до 21.03.2022г. 14 ч. 00 мин.
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 220076, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф. Скорины, д. 4, приемная
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	<a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> , <a href="https://icetrade.by/">https://icetrade.by/</a>
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте
9.7	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров (услуг), соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях
12.6	Язык заявки	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	-
12.9	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: «02» марта 2022 года. Дата окончания: «18» марта 2022 года.

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала

В.С. Якубовский

