

ПРОТОКОЛ
заседания комиссии
по подведению итогов маркетинговых исследований
(закупка № 23_ГТБеларусь-5.2-1207/009-МИ-049 (ППЗ 1001312614),
номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/0001510/ГТБ)
на выполнение работ по аварийно-восстановительному ремонту
комплектно-распределительного устройства
35 кВ в КТПН-Б 400-35/0,4-У1 в туристическом комплексе
«Березинская Дубрава» филиала «Осиповичское УМГ
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году

г.Минск,
ул. Некрасова, 9, кабинет 509

20 февраля 2024г 15.00

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 16.01.2024 № 11 «О подведении итогов маркетинговых исследований» в составе:

провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований на выполнение работ по аварийно-восстановительному ремонту комплектно-распределительного устройства 35 кВ в КТПН-Б 400-35/0,4-У1 в туристическом комплексе «Березинская Дубрава» филиала «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документация маркетинговых исследований опубликованы:

16.01.2024 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», <http://www.gtb.by> под номером 2024–0003,

16.01.2024 на сайте РУП «Национального центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by> под номером 2024-1116833.

Место, дата и время подведения итогов процедуры вскрытия заявок участников маркетинговых исследований на выполнение работ по аварийно-восстановительному ремонту комплектно-распределительного устройства 35 кВ в КТПН-Б 400-35/0,4-У1 в туристическом комплексе «Березинская Дубрава» филиала «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году:

Могилевская область, Осиповичский район, аг. Лапичи селекторный кабинет №105, 08.02.2024

Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с таблицей №1:

таблица №1

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске участника
№1 -	Допущен

Ценовые условия заявки участника приведены в таблице №2:

таблица №2

Наименование Претендента	Сумма КП без НДС, рос. руб.	Условия и сроки поставки	Гарантийные сроки	Условия и сроки оплаты
Участник №1	26 386 600, 00	Срок поставки оборудования 19 недель с даты подписания договора, согласования технической документации с правом досрочной поставки. Срок выполнения работ (замена кабельных муфт, монтаж поставляемого оборудования, пусконаладочные работы, электрофизические испытания) в течение 30 рабочих дней с даты допуска к месту установки оборудования	Не менее 12 месяцев на монтажные работы, на замененное оборудование и запасные части согласно гарантийного срока заводов изготовителей оборудования и материалов, но не менее 12 месяцев с даты подписания акта сдачи-приемки выполненных работ.	В течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания акта сдачи-приемки работ.

Цена заявки, поданной Участником №1 не превышает начальную максимальную цену закупаемых товаров по каждой позиции.

Место, дата и время подведения итогов процедуры маркетинговых исследований по выбору поставщика автомобильных смазок и масел для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году:

г. Минск, ул. Некрасова,9, кабинет 509, 20.02.2024 в 15.00.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований

ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявку участника, заключение экспертной группы филиала, в соответствии с которым заявка Участника № 1 не соответствует требованиям технического задания на закупку работ в части комплектации поставляемого оборудования и материалов по аварийно-восстановительному ремонту комплектно-распределительного устройства 35 кВ в КТПН-Б 400-35/0,4-У1 (приложение 2 к документации), а именно: отсутствует комплектация высоковольтными ограничителями перенапряжения и 45 метров высоковольтного кабеля марки АПвПу2г 1х50, что является значительным нарушением требований технического задания.

На основании изложенного Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований приняла решение отклонить заявку Участника № 1, как не соответствующую требованиям документации о маркетинговых исследованиях (технического задания) в связи с чем признать процедуру маркетинговых исследований не состоявшейся, рекомендовать Заказчику назначить повторную процедуру закупки.

Решение принято единогласно.