

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ

(Электронная торговая площадка Газпромбанка)

№ 24_ГТБеларусь-4.3-1213/10-0027 (№1001290102)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0003148/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|--|---|---|
| 1 | Заказчик | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 1.1 | Место нахождения Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.2 | Почтовый адрес Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.3 | Телефон Заказчика: | +375 17 280-01-01 |
| 1.4 | Факс Заказчика: | +375 17 285-63-36 |
| 1.5 | Адрес электронной почты: | zakupki@btg.by |
| 2 | Организатор | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 3 | Адрес местонахождения организатора: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 4 | Почтовый адрес организатора: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок) |
| 5 | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Штундер Татьяна Ивановна, тел. +375 17 219 13 05, t.shtunder@btg.by |
| 6 | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием | Шпаро Спартак Юрьевич, тел. +375 17 219 13 05, s.shparo@btg.by |
| 7 | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований | Электронная торговая площадка Газпромбанка (далее – ЭТП ГПБ) (http://etppb.ru) |
| 8. Информация о маркетинговых исследованиях | | |
| 8.1 | Номер маркетинговых исследований | № 24_ГТБеларусь-4.3-1213/10-0027 (№1001290102) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0003148/ГТБ) |
| 8.2 | Предмет маркетинговых исследований | <u>Поставка соединительных деталей трубопроводов диаметром до 530 мм для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году</u> |
| 8.3 | Наименование и номера лотов | <u>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</u> |
| 8.4 | Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | <u>Количество: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u> <u>Описание, технические характеристики товара: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u> <u>Условия оплаты:</u> 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя. |
| 8.5 | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | <u>Место поставки (склад грузополучателя товара):</u> Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, п/о Михановичи, д.Дубовый лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». <u>Условия поставки:</u> для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2020) на склад грузополучателя; для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя. <u>Срок поставки: март – июнь 2024г.</u> |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|-------|---|---|
| 8.6 | Валюта маркетинговых исследований | для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль. для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u> |
| 8.7 | Валюта платежа по договору | для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль для резидентов Российской Федерации – российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u> |
| 8.8 | <u>Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров</u> | С учетом транспортных расходов – 5 050 451,09 рос. руб. без НДС или 6 060 541,33 рос. руб. с НДС-20% – в соответствии с Приложением 2 «Техническое задание». |
| 8.9 | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) по каждой позиции | <u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u> <u>Сведения о НМЦ приведены в Приложении 2 «Техническое задание».</u> |
| 8.10 | Условия для заключения договора | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения |
| 8.11 | <u>Порядок подачи Заявок</u> | <u>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП ГПБ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям поставки товара(ов), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП ГПБ.</u> Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки |
| 8.12 | <u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u> | на ЭТП ГПБ, <u>с 05.02.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 14:00 (время белорусское) 14.02.2024г.</u> |
| 8.13 | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам) | 14.02.2024 г. в 14:30, на ЭТП ГПБ |
| 8.14 | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований | по месту нахождения Организатора, с 14.02.2024 по 20.02.2024 |
| 8.15 | Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.3.6 Документации | <u>Не позднее 10 ч. 00 мин. 19.02.2024</u> |
| 8.16 | Срок подведения итогов | Не позднее 20.02.2024 |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|--|--|
| 9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях | | |
| 9.1 | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях | <u>с 05.02.2024 по 14.02.2024</u> |
| 9.2 | Место предоставления документации: | Электронная торговая площадка Газпромбанка (ЭТП ГПБ) (http://etpgpb.ru) |
| 9.3 | Порядок предоставления документации: | Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке Газпромбанка (ЭТП ГПБ) (http://etpgpb.ru) |
| 9.4 | Сайт Организатора, на котором размещена документация: | Электронная торговая площадка Газпромбанка (ЭТП ГПБ) (http://etpgpb.ru) |
| 9.5 | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе | Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется. |
| 9.6 | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП ГПБ (http://etpgpb.ru) |
| 9.7 | Дополнительная информация | <p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p> |
| 10. Обеспечения | | |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|--|--|
| 10.1 | Обеспечение заявки | Не требуется |
| 10.1.1 | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности) | Не требуется |
| 10.1.2 | Обеспечения исполнения договора | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации |
| | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется |
| | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации | Не требуется |
| 10.1.3 | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей | Не требуется |
| 10.1.4 | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 11. Требования к Участникам | | |
| 11.1 | Требования к Участникам процедуры закупки | Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации |
| 11.2 | Дополнительные требования к Участникам закупки | Не устанавливаются |
| 12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях | | |
| 12.1 | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 90 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях |
| 12.2 | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника |
| 12.3 | Документы, подтверждающие правоспособность Участника | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.4 | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника | В соответствии с Приложением 2. |
| 12.5 | Язык заявки | Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык |
| 12.6 | Документы, подтверждающие квалификацию Участника | См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.7 | Дополнительные условия закупки | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена. |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|--|---|
| 13. Требования по регламенту консультации положений Документации | | |
| 13.1 | Сроки предоставления Участником закупки <u>запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (по электронной почте исполнителя) | Дата начала: «05» февраля 2024 года. Дата окончания: «12» февраля 2024 года. |

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.