

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ

(Электронная торговая площадка (<https://goszakupki.by/>) и
на сайте ИС «Тендеры» (<http://icetrade.by> РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»)

**№ 25_ГТБеларусь_МИ_4.5_058_1213_1.2_001 (ППЗ №1001509580)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0092775/ГТБ)**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 280-01-01
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 285-63-36
1.5	Адрес электронной почты:	zakupki@btg.by
2	Организатор	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Гаель Дмитрий Иванович, +375 17 219-12-25, dmitrij.gael@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) (https://goszakupki.by/) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/)
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 25_ГТБеларусь_МИ_4.5_058_1213_1.2_001 (ППЗ № 1001509580) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0092775/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	<u>Поставка установки водопонижения для нужд</u> <u>ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»</u>
8.3	Наименование и номера лотов	ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Количество: <u>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u> Описание, требования к комплектности и техническим характеристикам закупаемой продукции: <u>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u> Условия оплаты: 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место поставки (склад грузополучателя товара): Республика Беларусь, 223070, Минская обл., Минский р-н, Михановичский с/с, д. Дубовый Лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>Условия поставки: для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2020) на склад грузополучателя; для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя.</p> <p>Срок поставки: март - апрель 2025 года. Заказчиком могут быть рассмотрены предложения с альтернативными сроками поставки, но не позднее данного срока.</p>
8.6	Валюта маркетинговых исследований	<p>для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль; для резидентов Российской Федерации - российский рубль; белорусский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u></p>
8.7	Валюта платежа по договору	<p>для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль для резидентов Российской Федерации – российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u></p>
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров</u>	<p>С учетом транспортных расходов – 3 629 842,00 росс. руб. без НДС/ 4 355 810,40 росс. руб. с НДС-20%</p> <p>* Примечание: стоимость товаров, ввозимых с территории Российской Федерации участниками закупки – резидентами Российской Федерации должна быть сформирована с НДС по ставке 0% и не может превышать начальную (максимальную) цену (НМЦ), указанную в настоящем пункте «без НДС»</p> <p>В целях сравнения с уровнем НМЦ, а также последующей оценки заявок участников, поданных в иностранной валюте, стоимость заявки переводится в белорусские рубли по курсу Национального банка Республики Беларусь (https://www.nbrb.by) на дату вскрытия заявок</p> <p>Для целей сопоставления стоимости заявок участников с установленным уровнем НМЦ на предмет неперевышения, НМЦ переводится в белорусские рубли по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия заявок участников (<u>следующий рабочий день после последнего дня подачи заявок</u>).</p>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) по каждой позиции	<p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения обязательств.</u></p> <p><u>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание»</u></p>
8.10	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов <u>подает свое предложение по условиям поставки товара(ов), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП НЦМиКЦ.</u> Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	на ЭТП НЦМиКЦ, <u>с 13.11.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 01.12.2024г.</u>
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	02.12.2024г., на ЭТП НЦМиКЦ Вскрытие заявок на участие в процедуре маркетинговых исследований осуществляется без представителей участников закупки
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора, с 02.12.2024 по 09.12.2024
8.15	Срок подведения итогов	Не позднее 09.12.2024
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о МИ	<u>с 13.11.2024 по 01.12.2024</u>
9.2	Место предоставления документации:	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ (https://goszakupki.by/)
9.7	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении МИ и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в МИ, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений (<u>следующий рабочий день после последнего дня подачи заявок</u>).</p> <p>В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений (<u>следующий рабочий день после последнего дня подачи заявок</u>).</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	<p>При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.</p> <p>Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации</p>
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	90 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	В соответствии с Приложением 2.
12.5	Язык заявки	Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.6	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
12.7	Дополнительные условия закупки	Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена.
13. Требования по регламенту консультации положений Документации		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки в адрес Организатора проведения закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (на электронную почту исполнителя)	Дата начала: «13» ноября 2024 года. Дата окончания: «29» ноября 2024 года.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.