

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)
№ 21_ГТБеларусь-2.1-1204/46-0001**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 1770 6 23 23
1.4	Факс Заказчика	+375 1770 6 22 09
1.5	Адрес электронной почты	nesvizumg@btg.by
2	Организатор	Филиал «Несвижское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	222603, ул. Сновская, г. Несвиж, Минская область, Республика Беларусь
4	Почтовый адрес организатора:	222603, ул. Сновская, г. Несвиж, Минская область, Республика Беларусь
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Меленько Виктория Валерьевна, тел. +375 1770 6 22 59, эл. адрес: v.melenko@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)	Платун Алексей Иванович, +375 1770 6 23 23, эл. адрес: a.platun@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by/) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21_ГТБеларусь-2.1-1204/46-0001 (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0000295/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Выполнение работ по объекту: «Благоустройство, озеленение территории КС «Несвижская» филиала «Несвижское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Выполнение работ в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание. Условия оплаты: оплата 100% стоимости услуг (работ) по факту оказания услуг (выполнения работ). Расчеты за выполненные работы осуществляются Заказчиком в течение 15 (пятнадцати) банковских дней после подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место и сроки выполнения работ: в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание
8.6	Валюта маркетингового исследования	белорусский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусский рубль

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ)	<p>35 000 бел. руб. без НДС 42 000 бел. руб. с НДС 20%</p> <p>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</p> <p>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</p>
8.9	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>
8.10	Необходимое условие для включения в договор	<p>- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;</p> <p>- ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов</p>
8.11	Порядок подачи Заявок	<p>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.</p> <p>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</p> <p>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.</p> <p>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.</p> <p>В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участниками) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.</p>
8.12	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	<p>По месту нахождения Организатора, по адресу: филиал «Несвижское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» 222603, ул. Сновская, г. Несвиж, Минская область, Республика Беларусь с 13.04.2021 до 10:00 (время белорусское) 20.04.2021</p>
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	<p>04.05.2021 в 10:15 по месту нахождения Организатора, по адресу: филиал «Несвижское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		222603, ул. Сновская, г. Несвиж, Минская область, Республика Беларусь
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования	г. Минск, ул. Мержинского, 4 с 20.04.2021 по 28.04.2021
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.	Не позднее 10.00 27.04.2021
8.16	Срок подведения итогов:	Не позднее 06.05.2021
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 13.04.2021 по 20.04.2021
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 222603, ул. Сновская, г. Несвиж, Минская область, Республика Беларусь
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте с надписью «Заявка на участие в маркетинговых исследованиях на закупку услуг (выполнение работ) по объекту: «Благоустройство, озеленение территории КС «Несвижская» филиала «Несвижское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»». Конверты должны содержать надпись: «НЕ ВСКРЫВАТЬ до 10 часов 15 минут 20 апреля 2021 года».
9.7.	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	<p>Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> описание предлагаемых услуг (работ); <input type="checkbox"/> наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов). <p>Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию);</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<input type="checkbox"/> обоснование стоимости оказываемых услуг: экономический расчет с расшифровкой статей затрат планируемой стоимости (утвержденные в установленном порядке прейскуранты, нормы трудоемкости, норматив накладных расходов и т.п.); <input type="checkbox"/> календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости)
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).
12.6	Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	<p data-bbox="733 338 1161 371">Дата начала: «13» апреля 2021 года.</p> <p data-bbox="733 400 1208 434">Дата окончания: «19» апреля 2021 года.</p>

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях: 1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала



С.М.Лапин