

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (РАБОТ)

№ 24_ГТБеларусь-2.1-1214/46-0013 (ППЗ № 1001361129)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/0014772/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 280-01-01
1.4	Факс Заказчика	+375 17 285-63-36
1.5	Адрес электронной почты	zakupki@btg.by
2	Организатор	Отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Суходольский Дмитрий Александрович, +375 17 219 13 52, d.sukhodolskiy@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Коноваленко Екатерина Александровна (8017) 215 66 80, e.konovalenko@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Электронная торговая площадка (https://goszakupki.by/) и сайт ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 24_ГТБеларусь-2.1-1214/46-0013 (ППЗ № 1001361129) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/0014772/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Оказание услуг по уборке номерного фонда, мест общего пользования гостиницы и комплексной уборке производственных помещений в интересах филиала «Управление технологического транспорта и специальной техники ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году
8.3	Наименование и номера лотов	ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Объем (количество) оказываемых услуг (выполняемых работ): в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Требования к оказанию услуг: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: 100% оплата по факту выполнения работ в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место оказания услуг: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Требуемый срок (график, этапы) оказания услуг (выполнения работ): март 2024 – март 2025
8.6	Валюта маркетинговых исследований	для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>
8.7	Валюта платежа по договору	для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль для резидентов Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых работ (услуг)</u>	55 098,00 бел. руб. без НДС (66 117,60 бел. руб. с НДС-20% или 1 582 023,37 рос. руб. без НДС (1 898 428,04 рос. руб. с НДС-20%), курс пересчета АСЭЗ: 1 бел. руб. = 28,71290 рос.руб. <u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u>
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения. <u>Стоимость работ (услуг) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u>
8.10	Необходимое условие для включения в договор	- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность исполнителя (подрядчика) за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<u>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (https://goszakupki.by/) и сайта ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» (ЭТП) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям поставки товаров, являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП</u> Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	на ЭТП, <u>с 20.02.2024г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 27.02.2024г.</u>
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	28.02.2024 г. в 09:00, на ЭТП
8.14	Место и дата рассмотрения предложений (заявок) участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Скорины, 4, гостиница с 28.02.2024 по 01.03.2024
8.15	Срок подведения итогов	Не позднее 01.03.2024

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	<u>с 20.02.2024 по 27.02.2024</u>
9.2	Место предоставления документации	Электронная торговая площадка (https://goszakupki.by/) и сайт ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке (https://goszakupki.by/) и сайте ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация	Электронная торговая площадка (https://goszakupki.by/) и сайт ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП (https://goszakupki.by/)
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	90 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника. 5. Чек-лист самооценки заявки участника.
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	В соответствии с Приложением 2.
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки	Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	
13. Требования по регламенту консультации положений Документации		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки <u>запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (на электронную почту исполнителя по закупке)	Дата начала: «20» февраля 2024 года. Дата окончания: «26» февраля 2024 года.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.