

ПРОТОКОЛ № 1/1001245122
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,
проведенных на электронной торговой площадке
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»

№ 23_ГТБеларусь-4.5-1213/23-0019 (№ 1001245122)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 23/4.5/0121389/ГТБ)

г.Минск

29 марта 2024 г.

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 23_ГТБеларусь-4.5-1213/23-0019 (№ 1001245122; номер закупки в Плане Группы Газпром 23/4.5/0121389/ГТБ).

Предмет закупки: «Поставка систем кондиционирования для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году». Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): с учетом транспортных расходов – 352 272,20 бел. руб. без НДС или 422 726,64 бел. руб. с НДС-20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) (далее – ЭТП НЦМиКЦ).

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 23_ГТБеларусь-4.5-1213/23-0019 опубликованы 23.02.2024 в 15:29 на сайте ЭТП НЦМиКЦ <https://goszakupki.by/other/view/1680655> под номером аус0001680655 и на сайте ИС «Тендеры» ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by/tenders/all/view/1127502> под номером 2024-1127502).

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59 05.03.2024.

Дата открытия доступа к заявкам: 06.03.2024.

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях: 5 заявок.

Идентификационный номер участника закупки
№ 1 (37496)
№ 2 (10989)
№ 3 (27671)
№ 4 (14555)
№ 5 (36179)

2. Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников (с учетом материалов, представленных на запросы Организатора об уточнении заявок), заключения привлеченных экспертов, заслушала доклады по отдельным вопросам хода закупки председателя и секретаря закупочной комиссии и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

2.1. отклонить заявку участника № 5 (36179) как несоответствующую требованиям закупки: в нарушение п. 3.2.3 Документации о маркетинговых исследованиях, п. 8.9 Извещения цена за каждый комплект предлагаемой продукции по позициям №№ 5, 6, 7, 8 в заявке участника превышает начальную (максимальную) цену данных позиций, указанную в таблице «Номенклатура МТР ...» (Приложение 2.1 к Документации о маркетинговых исследованиях);

2.2. отклонить заявку участника № 3 (27671) как несоответствующую требованиям закупки: в нарушение п. 3.2.4 Документации о маркетинговых исследованиях цена заявки сформирована без учета всех налогов, пошлин и сборов согласно действующему законодательству Республики Беларусь. В представленном на закупку Коммерческом предложении (Приложение 1 к письму о подаче Заявки на участие в процедуре открытых маркетинговых исследований) стоимость позиций поставки 1a, 1g, 2a, 2g, 3a, 3d, 4a, 4f, 4g, 7a, 7b, 8a, 8b приведена с НДС, рассчитанным по ставке менее 20 %, как это требует законодательство, с учетом чего стоимость указанных позиций «с НДС» в Коммерческом предложении представлено недостоверно. Кроме того, по позициям 8a и 8b Коммерческого предложения стоимость «без НДС» 2-х единиц продукции, входящих в позицию поставки, определена не в соответствии с представленной по позиции ценой за единицу продукции, в результате чего значения столбцов 8, 9, 10 Таблицы цен по данным позициям, а также итоговые показатели Коммерческого предложения приведены недостоверно, в связи с чем заявка оформлена в нарушение требований Документации о маркетинговых исследованиях. Следует также отметить включение участником в Таблицу цен уточненного по запросу Организатора Коммерческого предложения позиций 7c, 7d, 8c, 8d (Блоки управления ротацией и резервированием, Блоки исполнительные специализированные) в Таблице цен ранее поданного Коммерческого предложения отсутствовавшие. На дополнительно направленный запрос участник на момент подведения итогов закупки указанные недостатки не устранил.

2.3. с учетом представленных экспертных заключений признать заявки участника № 1 (37496), участника № 2 (10989) и участника № 4 (14555) соответствующими требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, допустить заявки указанных участников к дальнейшему рассмотрению и оценке;

2.4. по результатам оценки и сопоставления заявок участников в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований для продукции, не включенной в Единый Реестр МТР) присвоить заявкам участников следующие порядковые номера:

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
№ 1 (37496)	58,20	3
№ 2 (10989)	67,20	1
№ 4 (14555)	58,38	2

2.5. определить лучшей заявку участника № 2 (10989), набравшего наибольшее количество баллов, с ценой заявки 202 472,36 бел. руб. без НДС (242 966,84 бел. руб. с НДС-20%);

2.6. признать победителем закупки Участника № 2 (10989) и заключить с ним договор на поставку систем кондиционирования для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году на условиях представленной заявки.

Дата подписания протокола: 03.04.2024.