

**ПРОТОКОЛ № 1/1001538789**  
**заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»**  
**по подведению итогов открытых маркетинговых исследований**

№25\_ГТБеларусь\_МИ\_2.1\_046\_1214\_083 (ППЗ № 1001538789)  
номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/00105469/ГТБ

г. Минск

11 декабря 2024 года, 10:00

ул. Некрасова, д. 9, каб. 509

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 19.11.2024 № 568 «О проведении маркетинговых исследований» провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований №25\_ГТБеларусь\_МИ\_2.1\_046\_1214\_083 (1001538789) номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/00105469/ГТБ.

**Порядок проведения заседания:** дистанционно (с использованием электронных средств связи). Кворум комиссии для принятия решения имеется.

**Предмет закупки:** Оказание услуг по уборке номерного фонда и мест общего пользования в гостинице для нужд филиала «Управление технологического транспорта и специальной техники ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):** с учетом транспортных расходов 67 045,39 бел. руб. без НДС (80 454,47 бел. руб. с НДС-20%).

**Заказчик:** ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Организатор:** отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Инициатор:** филиал «Управление технологического транспорта и специальной техники ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Способ закупки:** открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 25\_ГТБеларусь\_МИ\_2.1\_046\_1214\_083 опубликованы 25.11.2024 на сайте электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (ЭТП НЦМиКЦ) под номером auc0002139065 и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» под номером 2024-1194280.

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59 04.12.2024.

Дата открытия доступа к заявкам: 06.12.2024.

**1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях:** 3 заявки (информация по данным заявок занесена в таблицу 1):

Таблица 1

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки участника
Участник № 1 (38016)	допущена
Участник № 2 (87160)	допущена
Участник № 3 (11429)	допущена

2. Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, заключения привлеченных экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

2.1. С учетом представленных экспертных заключений признать заявки всех участников соответствующими требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, допустить к дальнейшему рассмотрению и оценке;

2.2. по результатам оценки заявки участника в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявки участника маркетинговых исследований (Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований, стоимостной критерий – 100%) присвоить заявкам участников следующие порядковые номера (расчет процентов приведен в таблице 2):

Таблица 2

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в процентах)	Порядковый номер
Участник № 1 (38016)	<b>100</b>	1
Участник № 2 (87160)	<b>78,54</b>	3
Участник № 3 (11429)	<b>91,18</b>	2

2.3. по результатам сопоставления заявок участников установлено, что заявку с наименьшей стоимостью представил участник с идентификационным номером № 1 (38016);

2.4. признать победителем закупки участника № 1 (38016) и рекомендовать Заказчику заключить с ним договор на оказание услуг по уборке номерного фонда и мест общего пользования в гостинице для нужд филиала «Управление технологического транспорта и специальной техники ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» на условиях, содержащихся в Документации о маркетинговых исследованиях и заявке участника, с ценой заявки 49 512,00 бел.руб (49 512,00 с учетом НДС), что не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ.

Решение принято единогласно.

Дата утверждения: «11» декабря 2024 года