

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 2191199
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 2856332
1.5	Адрес электронной почты:	s.chapko@btg.by
2	Организатор	Филиал «Кобринское» УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	225306, Брестская область, г. Кобрин, ул. Дзержинского 135
4	Почтовый адрес организатора:	225306, Брестская область, г. Кобрин, ул. Дзержинского 135
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Чапко Сергей Фёдорович, тел. 8 0642 77243, эл. адрес – s.chapko@btg.by или - vitaly.ulizlo@btg.by - Улизло Виталий Фёдорович
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Чапко Сергей Фёдорович, тел. 8 0642 77243, эл. адрес – s.chapko@btg.by или - vitaly.ulizlo@btg.by - Улизло Виталий Фёдорович
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> ) и в ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by/">http://www.icetrade.by/</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21_ГТБеларусь-4.3-1206-053-0029-1000895996 (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.3/0066694/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Поставка запчастей для ремонта насосной станции и системы подачи ингибитора филиала Кобринское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2021 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	<b>Количество: согласно ТЗ</b> <b>Поставка товаров в соответствии с <u>Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях и Номенклатурой.</u></b> <b>Условия оплаты:</b> «100% оплата по факту поставки продукции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты приёма продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты поставки на склад Покупателя».
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	<b>Место поставки:</b> Брестская область, г.Кобрин, ул.Дзержинского 135 <b>Условия поставки:</b> – для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2010) в адрес вышеуказанного филиала; – для резидентов Республики Беларусь – доставка транспортом и за счет поставщика на склад Покупателя по адресу – в адрес вышеуказанного филиала. <b>Предполагаемый срок поставки: ориентировочно октябрь-ноябрь 2021 - в течении 60 рабочих дней с момента подписания договора.</b>
8.6	Валюта маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора)	для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется
8.7	Валюта платежа по договору	для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль. В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется
8.8	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки)	С учетом транспортных расходов – по позиционно согласно таблицы №1 (приложение к извещению о МИ) – общая сумма 22 548,38 бел. руб. без НДС (27 058,05 бел. руб. с НДС 20%) 657 395,76 рос. руб. без НДС (788 874,74 рос. руб. с НДС 20%) <b><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u></b>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции	Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в таблице №1 (приложение к извещению о МИ).
8.10	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях:	По месту нахождения Организатора, <b>с 17.08.2021 до 27.08.2021, 12:00</b>
8.12	<b><u>Порядок подачи Заявок</u></b>	<b>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте.</b> На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии и необходимости). Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки. В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками:	<b>27.08.2021, 14:00</b> по месту нахождения Организатора по адресу: РБ, Брестская область, г. Кобрин, ул.Дзержинского 135
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: РБ, Брестская область, г. Кобрин, ул.Дзержинского 135 «Кобринское УМГ» <b>27.08.2021 по 03.09.2021</b>
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации	Не позднее <b>14:00 02.09.2021</b>
8.16	Срок подведения итогов:	Не позднее <b>03.09.2021</b>
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления документации:	<b>с 17.08.2021 по 26.08.2021</b>
9.2	Место предоставления документации:	По месту нахождения Организатора по адресу РБ, Брестская область, г. Кобрин, ул.Дзержинского 135
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	<u>Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (<a href="http://www.gtb.by">http://www.gtb.by</a>) и в ИС «Тендеръ» (<a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a>)</u> <u>ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»</u>
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.
<b>10. Обеспечения</b>		
<b>10.1</b>	Обеспечение заявки	Не требуется
<b>10.1.1</b>	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
<b>10.1.2</b>	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
<b>10.1.3</b>	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
<b>10.1.4</b>	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письменное подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Не требуется
<b>11. Требования к Участникам</b>		
<b>11.1</b>	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
<b>11.2</b>	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
<b>11.3</b>	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.
<b>11.4</b>	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	-
<b>11.5</b>	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного запроса предложений	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
<b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b>		

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>180 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 1. Заявка 2. Коммерческое предложение 3. Расчет цены участника. 4. Техническое предложение. 5. График поставки 6. Общие сведения об участнике 7. Информация о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных), копия устава 8. Согласие на обработку и передачу своих персональных данных. 9. Опись документов, содержащихся заявке. 10. Копия сертификата СДС «Интергазсерт» (при наличии). 11. Документы подтверждающие, что компания является производителем данных товаров, либо официальным представителем (при наличии) 12. Справка о том что компания не находится в стадии ликвидации, не применяется процедура банкротства. 13. Справка из банка об открытии счета 14. Копия бухгалтерского баланса за последний год. 15. Копия отчета о финансовых результатах 16. Заявление участника об отсутствии задолженности по налогам и сборам.
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	Субпоставщики не привлекаются
12.6	Язык заявки	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	-
2.9	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	<b>Дата начала:</b> «17» августа 2021 года. <b>Дата окончания:</b> «27» августа 2021 года.

**Приложение к Извещению:**

Документация о проведении маркетинговых исследований.

Начальник филиала

В.В. Кольков