

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (РАБОТ)

(Электронная торговая площадка (<https://goszakupki.by/>) и на сайте ИС «Тендеры» (<http://icetrade.by>)  
ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»)

№ 24\_ГТБеларусь-2.1-1204/46-0001 (ППЗ № 1001329242)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/0016843/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|--|---|--|
| 1  | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 1.1  | Место нахождения Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| 1.2  | Почтовый адрес Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| 1.3  | Телефон Заказчика   | +375 17 280-01-01  |
| 1.4  | Факс Заказчика  | +375 17 285-63-36  |
| 1.5  | Адрес электронной почты   | <a href="mailto:zakupki@btg.by">zakupki@btg.by</a>   |
| 2  | Организатор   | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u><br>ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 3  | Адрес местонахождения организатора:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| 4  | Почтовый адрес организатора   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9<br>(Отдел подготовки и проведения закупок)   |
| 5  | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u><br>ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»<br>Сорохан Елена Олеговна,<br>тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by  |
| 6  | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием                                       | Погоская Людмила Юрьевна,<br>тел.+375 1770 62320, l.pahoskaya@btg.by   |
| 7  | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Электронная торговая площадка ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> ) и на сайте ИС «Тендеры» ( <a href="http://icetrade.by">http://icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»)  |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |  |
| 8.1  | Номер маркетинговых исследований  | <b>24_ГТБеларусь-2.1-1204/46-0001</b> (№1001329242)<br>(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/0016843/ГТБ)   |
| 8.2  | Предмет маркетинговых исследований  | <b><u>Закупка услуг (работ) «Оказание услуг по обслуживанию и уборке помещений КС «Несвиж», КС «Несвижская» в интересах филиала «Несвижское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»»</u></b>   |
| 8.3  | Наименование и номера лотов   | <b>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</b>  |
| 8.4  | Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | <b><u>Объем (количество) оказываемых услуг (выполняемых работ): в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b><br><b><u>Требования к оказанию услуг: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b><br><b><u>Условия оплаты:</u></b> оплата 100% стоимости услуг (работ) по факту оказания услуг (выполнения работ); отсрочка платежа до 10-ти банковских дней от даты утверждения акта сдачи-приемки оказанных услуг (выполненных работ); возможна поэтапная оплата оказанных услуг (выполненных работ) в соответствии с графиком. Акты оказанных услуг (выполненных работ) предоставляются в конце каждого отчетного месяца с указанием объемов и наименованием оказанных услуг (выполненных работ). |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|-------|--|--|
|       |  | Акты сдачи-приемки оказанных услуг (выполненных работ) оформляются отдельно по каждому филиалу и представляется не позднее последнего числа месяца оказания услуг (выполнения работ)   |
| 8.5   | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | <b>Место оказания услуг: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</b><br><b>Требуемый срок (график, этапы) оказания услуг (выполнения работ):</b> Срок оказания услуг: 2-4 квартал 2024 года   |
| 8.6   | Валюта маркетинговых исследований  | для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.<br><u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>  |
| 8.7   | Валюта платежа по договору   | для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль<br>для резидентов Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль;<br>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.<br><u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>   |
| 8.8   | <u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых работ (услуг)</u>           | 17 765,30 бел. руб. без НДС (21 318,36 бел. руб. с НДС-20%) или 505 136,77 рос. руб. без НДС (606 164,12 рос. руб. с НДС-20%), курс пересчета АСЭЗ: 1 бел. руб. = 28,43390 рос.руб.).<br><b><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u></b>  |
| 8.9   | Условия для заключения договора  | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения.<br><b>Стоимость работ (услуг) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</b>  |
| 8.10  | Необходимое условие для включения в договор  | - исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;<br>- ответственность исполнителя (подрядчика) за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.   |
| 8.11  | <u>Порядок подачи Заявок</u>   | <b><u>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (<a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a>) и на сайте ИС «Тендеры» (<a href="http://icetrade.by">http://icetrade.by</a> ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен») и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям оказания услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП ИЦМиКЦ.</u></b><br>Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника.<br>Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|--|---|
| 8.12  | <u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u> | на ЭТП НЦМиКЦ,<br><b>с 15.03.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 01.04.2024г.</b>   |
| 8.13  | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)                | <b>02.04.2024 г. в 11.00,</b><br>на ЭТП НЦМиКЦ  |
| 8.14  | Место и дата рассмотрения предложений (заявок) участников маркетинговых исследований                 | по месту нахождения Организатора по адресу:<br>220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9, каб. 509<br><b>с 02.04.2024 по 09.04.2024</b>   |
| 8.15  | Срок подведения итогов   | Не позднее 09.04.2024   |
| <b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b> |  |   |
| 9.1   | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях                                       | <b>с 15.03.2024 по 31.03.2024</b>   |
| 9.2   | Место предоставления документации  | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.3   | Порядок предоставления документации  | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.4   | Сайт Организатора, на котором размещена документация   | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.5   | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе     | <b><u>Не взимается.</u></b><br><b><u>Документация на бумажном носителе не предоставляется.</u></b>  |
| 9.6   | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях                                | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на электронную торговую площадку РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )  |
| 9.7   | Дополнительная информация  | <p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> |

| № п/п                              | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|------------------------------------|--|--|
|                                    |  | 6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений.<br>В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений. |
| <b>10. Обеспечения</b>             |  |  |
| <b>10.1</b>                        | Обеспечение заявки   | Не требуется   |
| <b>10.1.1</b>                      | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)  | Не требуется   |
| <b>10.1.2</b>                      | Обеспечения исполнения договора  | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации  |
|                                    | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек                   | Не требуется   |
|                                    | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется   |
| <b>10.1.3</b>                      | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется   |
| <b>10.1.4</b>                      | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| <b>11. Требования к Участникам</b> |  |  |
| <b>11.1</b>                        | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации   |
| <b>11.2</b>                        | Дополнительные требования к Участникам закупки   | Не устанавливаются   |
| <b>11.3</b>                        | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром  | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7  |
| <b>11.4</b>                        | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности                     | Не устанавливаются   |
|                                    | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию   | Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)   |
| <b>11.5</b>                        | Перечень документов, подтверждающих соответствие   | Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях   |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|---|--|
|   | Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований |  |
| <b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b> |   |  |
| 12.1  | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:  | <b>90 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях  |
| 12.2  | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:   | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.<br>2. Коммерческое предложение.<br>3. Техническое предложение.<br>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника.                                |
| 12.3  | Документы, подтверждающие правоспособность Участника  | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.4  | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника  | <b><u>В соответствии с Приложением 2.</u></b>  |
| 12.5  | Перечень документов, представляемых субпоставщиками (субподрядчиками)   | См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <b><u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u></b> |
| 12.6  | Язык заявки   | Русский или белорусский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык  |
| 12.7  | Документы, подтверждающие квалификацию Участника  | См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.8  | Дополнительные условия закупки  |  |
| <b>13. Требования по регламенту консультации положений Документации</b> |   |  |
| 13.1  | Сроки предоставления Участником закупки <u>запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (на электронную почту исполнителя по закупке)       | Дата начала: «15» марта 2024 года.<br>Дата окончания: «31» марта 2024 года.  |

**Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.