

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ

(Электронная торговая площадка (<https://goszakupki.by/>) и  
на сайте ИС «Тендеры» (<http://icetrade.by> РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»)

**№25\_ГТБеларусь\_МИ\_4.3\_058\_1213\_3.4\_016 (ППЗ №1001508704)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/00106514/ГТБ)**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
<b>1</b>	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>1.1</b>	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
<b>1.2</b>	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
<b>1.3</b>	Телефон Заказчика:	+375 17 280-01-01
<b>1.4</b>	Факс Заказчика:	+375 17 285-63-36
<b>1.5</b>	Адрес электронной почты:	<a href="mailto:zakupki@btg.by">zakupki@btg.by</a>
<b>2</b>	Организатор	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>3</b>	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
<b>4</b>	Почтовый адрес организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
<b>5</b>	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by
<b>6</b>	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Кулеш Александр Михайлович, тел. (8017) 219 14 14, эл. адрес – <a href="mailto:kulesh@btg.by">kulesh@btg.by</a> . Сакович Дмитрий Александрович, тел. (8017) 219 12 82, эл. адрес – <a href="mailto:dzmitri.sakovich@btg.by">dzmitri.sakovich@btg.by</a>
<b>7</b>	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> ) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> )
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
<b>8.1</b>	Номер маркетинговых исследований	№ 25_ГТБеларусь_МИ_4.3_058_1213_3.4_016 (ППЗ №1001508704) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/00106514/ГТБ)
<b>8.2</b>	Предмет маркетинговых исследований	<b><u>Поставка картриджей для оргтехники в интересах</u></b> <b><u>ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2025 году</u></b>
<b>8.3</b>	Наименование и номера лотов	<b><u>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</u></b>
<b>8.4</b>	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	<b><u>Количество: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b> <b><u>Описание, технические характеристики, комплектность товара: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b> <b>Условия оплаты:</b> 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.
<b>8.5</b>	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	<b><u>Место поставки (склад грузополучателя товара): филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», Минская обл., Минский р-н, Михановичский с/с, д. Дубовый лес.</u></b> <b>Условия поставки:</b> для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2020) на склад грузополучателя;

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя.</p> <p><b>Срок поставки: 1-4 квартал 2025 года.</b></p>
8.6	Валюта маркетинговых исследований	<p>для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль;          для резидентов Российской Федерации - российский рубль;          белорусский рубль;          для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u></p>
8.7	Валюта платежа по договору	<p>для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль          для резидентов Российской Федерации – российский рубль;          для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u></p>
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров</u>	<p><b>С учетом транспортных расходов – 101 719,22 бел. руб. без НДС/ 122 063,06 бел. руб. с НДС-20%</b> – в соответствии с таблицей 2 Приложения 2 «Техническое задание».</p> <p>* <b>Примечание:</b> стоимость товаров, ввозимых с территории Российской Федерации участниками закупки – резидентами Российской Федерации должна быть сформирована с НДС по ставке 0% и не может превышать начальную (максимальную) цену (НМЦ), указанную в настоящем пункте «без НДС»</p> <p>В целях сравнения с уровнем НМЦ, а также последующей оценки заявок участников, поданных в иностранной валюте, стоимость заявки переводится в белорусские рубли по курсу Национального банка Республики Беларусь (<a href="https://www.nbrb.by">https://www.nbrb.by</a>) на дату вскрытия заявок</p>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) по каждой позиции	<p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ</u> и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения обязательств.</p> <p><u>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание»</u></p>
8.10	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<p><u>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям поставки товара(ов), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП НЦМиКЦ.</u></p> <p>Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника.</p> <p>Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	на ЭТП НЦМиКЦ, <b>с 04.12.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 22.12.2024г.</b>
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	<b>23.12.2024г.,</b> на ЭТП НЦМиКЦ Вскрытие конвертов с заявками на участие в процедуре маркетинговых исследований осуществляется без представителей участников закупки
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора, <b>с 23.12.2024 по 30.12.2024</b>
8.15	Срок подведения итогов	Не позднее 30.12.2024
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления Документации о МИ	<b>с 04.12.2024 по 22.12.2024</b>
9.2	Место предоставления документации:	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении МИ и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в МИ, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений.</p> <p>В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
<b>10.1</b>	Обеспечение заявки	Не требуется
<b>10.1.1</b>	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
<b>10.1.2</b>	Обеспечения исполнения договора	<p>При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.</p> <p>Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации</p>
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
<b>10.1.3</b>	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
<b>10.1.4</b>	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>11. Требования к Участникам</b>		
<b>11.1</b>	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации
<b>11.2</b>	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
<b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b>		
<b>12.1</b>	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>90 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях
<b>12.2</b>	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.</li> <li>2. Коммерческое предложение.</li> <li>3. Техническое предложение.</li> <li>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника</li> </ol>
<b>12.3</b>	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	<b><u>В соответствии с Приложением 2.</u></b>
12.5	Язык заявки	Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.6	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
12.7	Дополнительные условия закупки	Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена.
<b>13. Требования по регламенту консультации положений Документации</b>		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки в адрес Организатора проведения закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (на электронную почту исполнителя)	Дата начала: «04» декабря 2024 года. Дата окончания: «22» декабря 2024 года.

**Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.