

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (РАБОТ)

(Электронная торговая площадка (<https://goszakupki.by/>) и на сайте ИС «Тендеры» (<http://icetrade.by>
РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»))

№ 23 ГТБеларусь-5.2-1207/009-МИ-049 (№ 1001312614)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/0001510/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|--|---|---|
| 1 | Заказчик | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 1.1 | Место нахождения Заказчика | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.2 | Почтовый адрес Заказчика | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.3 | Телефон Заказчика | +375 17 280-01-01 |
| 1.4 | Факс Заказчика | +375 17 285-63-36 |
| 1.5 | Адрес электронной почты | zakupki@btg.by |
| 2 | Организатор | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 3 | Адрес местонахождения организатора: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 4 | Почтовый адрес организатора | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок) |
| 5 | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by |
| 6 | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием | Мазалов Максим Анатольевич, тел. +375-2235-61-2-18, +375-44- 776-85-06 эл. адрес – m.mazalau@btg.by |
| 7 | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований | Электронная торговая площадка (https://goszakupki.by/) и на сайте ИС «Тендеры» (http://icetrade.by ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен») |
| 8. Информация о маркетинговых исследованиях | | |
| 8.1 | Номер маркетинговых исследований | <u>№ 23 ГТБеларусь-5.2-1207/009-МИ-049 (№ 1001312614)</u> <u>(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/0001510/ГТБ)</u> |
| 8.2 | Предмет маркетинговых исследований | <u>Закупка услуг (работ) «Выполнение работ по аварийно-восстановительному ремонту комплектно-распределительного устройства 35 кВ в КТПН-Б 400-35/0,4-У1 в туристическом комплексе «Березинская Дубрава» филиала «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году.</u> |
| 8.3 | Наименование и номера лотов | <u>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</u> |
| 8.4 | Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | <u>Объем (количество) оказываемых услуг (выполняемых работ): в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u> <u>Требования к оказанию услуг: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u> <u>Условия оплаты:</u> Расчеты за выполненные работы, подтвержденные актом сдачи-приемки выполненных работ, производятся Заказчиком путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания акта сдачи-приемки выполненных работ обеими сторонами. |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|-------|--|---|
| 8.5 | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | <p>Место оказания услуг: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</p> <p>Требуемый срок (график, этапы) оказания услуг (выполнения работ): Срок оказания услуг: май - август 2024 года в соответствии с Приложением № 2</p> |
| 8.6 | Валюта маркетинговых исследований | <p>для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.</p> <p>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u></p> |
| 8.7 | Валюта платежа по договору | <p>для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль</p> <p>для резидентов Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль;</p> <p>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u></p> |
| 8.8 | <u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых работ (услуг)</u> | <p>Сведения о начальной (максимальной) цене договора:</p> <p>932 400,00 бел. руб. без НДС</p> <p>1 118 880,00 бел. руб. с НДС.</p> <p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых работ (услуг) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u></p> |
| 8.9 | Условия для заключения договора | <p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения.</p> <p>Стоимость работ (услуг) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</p> |
| 8.10 | Необходимое условие для включения в договор | <p>- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;</p> <p>- ответственность исполнителя (подрядчика) за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.</p> |
| 8.11 | <u>Порядок подачи Заявок</u> | <p><u>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (https://goszakupki.by/) и на сайте ИС «Тендеры» (http://icetrade.by ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен») и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям оказания услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП НЦМиКЦ.</u></p> <p>Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника.</p> <p>Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки</p> |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|--|---|
| 8.12 | <u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u> | на ЭТП НЦМиКЦ, с 20.03.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 09.04.2024г. |
| 8.13 | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам) | 10.04.2024 г. в 11.00, на ЭТП НЦМиКЦ |
| 8.14 | Место и дата рассмотрения предложений (заявок) участников маркетинговых исследований | по месту нахождения Организатора по адресу: 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9, каб. 509 с 10.04.2024 по 16.04.2024 |
| 8.15 | Срок подведения итогов | Не позднее 16.04.2024 |
| 9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях | | |
| 9.1 | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях | <u>с 20.03.2024 по 09.04.2024</u> |
| 9.2 | Место предоставления документации | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/) |
| 9.3 | Порядок предоставления документации | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/) |
| 9.4 | Сайт Организатора, на котором размещена документация | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/) |
| 9.5 | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе | <u>Не взимается.</u> <u>Документация на бумажном носителе не предоставляется.</u> |
| 9.6 | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на электронную торговую площадку РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/) |
| 9.7 | Дополнительная информация | <p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|------------------------------------|--|--|
| | | 6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений. |
| 10. Обеспечения | | |
| 10.1 | Обеспечение заявки | Не требуется |
| 10.1.1 | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности) | Не требуется |
| 10.1.2 | Обеспечения исполнения договора | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации |
| | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется |
| | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации | Не требуется |
| 10.1.3 | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей | Не требуется |
| 10.1.4 | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 11. Требования к Участникам | | |
| 11.1 | Требования к Участникам процедуры закупки | Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации |
| 11.2 | Дополнительные требования к Участникам закупки | Не устанавливаются |
| 11.3 | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7 |
| 11.4 | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности | Не устанавливаются |
| | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию | Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ) |
| 11.5 | Перечень документов, подтверждающих соответствие | Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|---|--|
| | Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований | |
| 12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях | | |
| 12.1 | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях |
| 12.2 | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника. |
| 12.3 | Документы, подтверждающие правоспособность Участника | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.4 | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника | <u>В соответствии с Приложением 2.</u> |
| 12.5 | Перечень документов, представляемых субпоставщиками (субподрядчиками) | См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u> |
| 12.6 | Язык заявки | Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык |
| 12.7 | Документы, подтверждающие квалификацию Участника | См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.8 | Дополнительные условия закупки | |
| 13. Требования по регламенту консультации положений Документации | | |
| 13.1 | Сроки предоставления Участником закупки <u>запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (на электронную почту исполнителя по закупке) | Дата начала: «20» марта 2024 года. Дата окончания: «08» апреля 2024 года. |

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

