

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ  
НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)  
№ 22\_ГТБеларусь-5.1-35-002 (ППЗ № 1000897126)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.1/0072642/ГТБ)**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|--|---|---|
| 1  | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| 1.1  | Место нахождения Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9   |
| 1.2  | Почтовый адрес Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9   |
| 1.3  | Телефон Заказчика   | +375 17 219 11 11   |
| 1.4  | Факс Заказчика  | +375 17 219 11 48   |
| 1.5  | Адрес электронной почты   | gazcomplect@btg.by  |
| 2  | Организатор   | Филиал «Управление материально-технического снабжения ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| 3  | Адрес местонахождения организатора  | Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4   |
| 4  | Почтовый адрес организатора:  | Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4   |
| 5  | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | Кучмиенко Наталия Николаевна, тел. +375-17-219-11-99, эл. адрес – n.kuchmiyenka@btg.by  |
| 6  | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)                        | Волков Сергей Игоревич +375-17-219-14-89, s.volkau@btg.by   |
| 7  | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> );<br>ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»                   |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |   |
| 8.1  | Номер маркетинговых исследований  | № 22_ГТБеларусь-5.1-35-002 (ППЗ № 1000897126)<br>(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.1/0072642/ГТБ)  |
| 8.2  | Предмет маркетинговых исследований  | Выполнение работ по «Техническому диагностированию подводных переходов магистральных газопроводов» для ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 г.  |
| 8.3  | Наименование и номера лотов   | Предмет закупки является неделимым лотом  |
| 8.4  | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | Выполнение работ/оказание услуг/поставка товаров в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание.<br><b>Условия оплаты:</b> 100% оплата по факту выполнения работ в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ. |
| 8.5  | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | <b>Место и сроки выполнения работ:</b> в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание   |
| 8.6  | Валюта маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора)                        | для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.  |

| №<br>п/п | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|----------|---|---|
|          |   | В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.   |
| 8.7      | Валюта платежа по договору  | для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль<br>для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.<br>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется  |
| 8.8      | Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ) | 594 326,96 бел. руб. без НДС / 713 192,35 бел. руб. с НДС 20%<br>16 106 421,09 рос. руб. без НДС / 19 327 705,25 рос. руб. с НДС 20%<br><u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u><br><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u>  |
| 8.9      | Условия для заключения договора                                   | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения  |
| 8.10     | Необходимое условие для включения в договор                       | - исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;<br>- ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.  |
| 8.11     | Порядок подачи Заявок   | Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.<br>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).<br>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.<br>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью.<br>Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.<br>В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|--|---|
|   |  | письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.   |
| 8.12  | <u>Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>             | По месту нахождения Организатора:<br>с 01.11.2021 г. до 14:00 (время белорусское) 15.11.2021 г.   |
| 8.13  | <u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u> | 15.11.2021 г. в 14:15<br>по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул.Мержинского, 4  |
| 8.14  | Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования                                   | по месту нахождения Организатора по адресу:<br>г. Минск, ул.Мержинского, 4<br>с 15.11.2021 г. по 30.11.2021 г.  |
| 8.15  | Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.   | Не позднее 14.00 29.11.2021   |
| 8.16  | Срок подведения итогов:  | Не позднее 30.11.2021 г.  |
| <b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b> |  |   |
| 9.1   | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях   | <b><u>с 01.11.2021 г. по 15.11.2021 г.</u></b>  |
| 9.2   | Место предоставления документации  | По месту нахождения Организатора, по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, каб. 17  |
| 9.3   | Порядок предоставления документации:   | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса   |
| 9.4   | Сайт Организатора, на котором размещена документация:  | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> );<br>ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»  |
| 9.5   | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе                       | Не взимается  |
| 9.6   | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:  | Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.   |
| 9.7.  | Дополнительная информация  | 1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения |

| №<br>п/п               | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|------------------------|--|---|
|                        |  | <p>предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p> |
| <b>10. Обеспечения</b> |  |   |
| 10.1                   | Обеспечение заявки   | Не требуется  |
| 10.1.1                 | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)  | Не требуется  |
| 10.1.2                 | Обеспечения исполнения договора  | <p>При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.</p> <p>Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 Документации.</p>  |
|                        | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется  |
|                        | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется  |
| 10.1.3                 | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется  |

| №<br>п/п                           | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|------------------------------------|--|---|
| 10.1.4                             | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| <b>11. Требования к Участникам</b> |  |   |
| 11.1                               | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 11.2                               | Дополнительные требования к Участникам закупки   | <p>Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> описание предлагаемых услуг (работ);</li> <li><input type="checkbox"/> документы, подтверждающие, что участник является изготовителем либо официальным представителем изготовителя;</li> <li><input type="checkbox"/> наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов).</li> </ul> <p>Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> обоснование стоимости оказываемых услуг: экономический расчет с расшифровкой статей затрат планируемой стоимости (указать состав, технологию проведения диагностических работ), калькуляцией трудозатрат;</li> <li><input type="checkbox"/> указать количество бригад, силами которых будут выполняться работы, их состав и квалификацию;</li> <li><input type="checkbox"/> календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости)</li> </ul> |
| 11.3                               | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром  | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7   |
| 11.4                               | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности                     | Не устанавливаются  |
|                                    | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию   | Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)  |

| №<br>п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|--|---|
| 11.5  | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования | Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| <b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b> |  |   |
| 12.1  | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:   | <b>180 календарных дней со дня,</b> следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании   |
| 12.2  | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях   | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании.<br>2. Коммерческое предложение.<br>3. Техническое предложение.<br>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника                           |
| 12.3  | Документы, подтверждающие правоспособность Участника   | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.4  | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника   | Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.5  | Перечень документов, представляемых субпоставщиками  | См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u> |
| 12.6  | Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях   | Русский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык   |
| 12.7  | Документы, подтверждающие квалификацию Участника   | См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.8  | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя  | Дата начала: «1» ноября 2021 г.<br>Дата окончания: «15» ноября 2021 г.  |

**Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.