



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

23.11

2021

№

514

г. Минск

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
22_ГТБеларусь-5.2-09-0005 (№1000898097)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069820/ГТБ)
на оказание услуг по техническому обслуживанию аварийных дизельных
(бензиновых) электростанций
для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022г

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
47 960,71 бел. руб. без НДС/ 57 552,84 бел. руб. с НДС 20%/ 1 684
813,35 рос. руб. с НДС 20%

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований №2021-875
было размещено 02.11.2021 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз
Беларусь»: <http://www.gtb.by/> и на сайте <https://icetrade.by/> под номером
2021-939739.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок
участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4,
филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 16.11.2021 в 14-30.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников,
содержащихся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Допущена
№2	Допущена
№3	Допущена

1. Признать заявки участников №1, №2, №3, соответствующими
требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

2. Определить лучшей заявку участника №2 по процедуре маркетинговых исследований № 22_ГТБеларусь-5.2-09-0005 (№1000898097), соответствующей требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, с ценой заявки – 46 980,00 бел. руб. без НДС (без НДС в соответствии с пп.1.1.2 ст.326 НК РБ «Особенная часть»), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ.

3. Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписи 23.11.2021