

Протокол №1/1001537647
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 25_ГТБеларусь_МИ_2.1_046_1208_056 (№ 1001537647)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/2.1/00106655/ГТБ)

г. Минск,

ул. Некрасова, 9, кабинет 509

10 ч 00 мин, 24 декабря 2024 года

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (далее – закупочная комиссия) провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 25_ГТБеларусь_МИ_2.1_046_1208_056 (№ 1001537647), номер закупки в Плане Группы Газпром – 24/2.1/00106655/ГТБ (далее – маркетинговые исследования).

Предмет закупки – Оказание услуг по комплексной уборке помещений (производственных и прочих), помывке окон, сплошного остекления (витража), фасадов зданий и сооружений, в том числе методом промышленного альпинизма, в интересах филиала «Гомельское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): 21 500,00 бел. руб. без НДС (25 800,00 бел. руб. с НДС 20%).

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Инициатор: филиал «Гомельское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Вид закупки: электронный.

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях опубликованы 13.12.2024 на сайте Электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» под номером аус0002193583 (номер закупки в ИС «Тендеры»: 2024-1199957).

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): до 23 ч 59 мин 19.12.2024.

Дата и время вскрытия заявок: 10 ч 07 мин 20.12.2024.

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях:

Таблица 1

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске участника
№ 1 (23470)	Допущен

2. Закупочная комиссия рассмотрела заявки участников, заключения экспертной группы и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

признать соответствующей требованиям Документации о маркетинговых исследованиях заявку участника № 1 (23470) – с ценой заявки 21 345,10 бел. руб. без НДС (25 614,12 бел. руб. с учётом НДС по ставке 20%), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

признать победителем процедуры закупки участника № 1 (23470) – и заключить с ним договор на оказание услуг по комплексной уборке помещений (производственных и прочих), помывке окон, сплошного остекления (витража), фасадов зданий и сооружений, в том числе методом промышленного альпинизма, в интересах филиала «Гомельское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в соответствии с пунктом 2.7 Документации о маркетинговых исследованиях на условиях, содержащихся в Документации о маркетинговых исследованиях и заявке участника.

Решение принято единогласно.