

Протокол №1/1001507444
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 25_ГТБеларусь_МИ_4.3_058_1213_4.5_005 (№ 1001507444)
(номер закупки в Плане Группы Газпром – 24/4.3/0094080/ГТБ)

г. Минск,
ул. Некрасова, 9, кабинет 509

11 ч 00 мин, 24 декабря 2024 года

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (далее – закупочная комиссия) провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 25_ГТБеларусь_МИ_4.3_058_1213_4.5_005 (№ 1001507444), номер закупки в Плане Группы Газпром – 24/4.3/0094080/ГТБ (далее – маркетинговые исследования).

Предмет закупки: Поставка костюмов для защиты от искр, брызг расплавленного металла для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): 73 004,69 бел. руб. без НДС (87 605,63 бел. руб. с НДС 20%).

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Инициатор: ОСиК № 4 филиала «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Вид закупки: электронный.

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях опубликованы 17.12.2024 на сайте электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://goszakupki.by/> под номером auc0002201589 (номер закупки в ИС «Тендеры»: 2024-1200682).

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): до 23 ч 59 мин 23.12.2024.

Дата и время вскрытия заявок: 09 ч 19 мин 24.12.2024.

На участие в маркетинговых исследованиях не подано ни одной заявки.

Закупочная комиссия решила:

в соответствии с пунктом 2.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях и в соответствии с пунктом 15.8.4 «Положения о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром» (новая редакция), утвержденного решением Совета директоров

ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. №3168 (далее – Положение о закупках), признать процедуру маркетинговых исследований несостоявшейся, так как на участие в маркетинговых исследованиях не подано ни одной заявки;

в соответствии с пунктом 15.8.5 Положения о закупках рекомендовать Заказчику (Организатору) провести процедуру повторных маркетинговых исследований, актуализировав уровень НМЦ.

Решение принято единогласно.