

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРА(ОВ)

№ 21\_ГТБеларусь-4.3-1215-1014 (№1000886783)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.3/0057470/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 219 18 88
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 219 18 53
1.5	Адрес электронной почты:	o.kuradovec@btg.by
2	Организатор	Филиал "Управление по организации общественного питания ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9
4	Почтовый адрес организатора:	223060, Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Курадовец Ольга Александровна, тел. +375 17 219 18 88, эл. адрес – o.kuradovec@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Курадовец Ольга Александровна, тел. +375 17 219 18 88, эл. адрес – o.kuradovec@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> ); ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21_ГТБеларусь-4.3-1215-1014 (№1000886783) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.3/0057470/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Закупка санитарной и фирменной одежды для нужд филиала «Управление по организации общественного питания ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2021 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	<b>Количество и ассортимент</b> поставляемого товара определяется Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях. <b>Поставка товаров</b> в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях. <b>Условия оплаты:</b> оплата товара осуществляется по факту поставки каждой партии качественного товара в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты указанной в товарно-транспортной накладной. Товарно-транспортная накладная должна содержать отметки Грузополучателя о приемке товара или Покупателя (Плательщика).
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	<b>Место поставки:</b> согласно Приложению №2 Документации о маркетинговых исследованиях <b>Условия поставки:</b> для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2010) на склад грузополучателя товара в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения заявки от Покупателя; для резидентов Республики Беларусь – доставка автотранспортом и за счет поставщика на склад

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>грузополучателя в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения заявки от Покупателя.</p> <p><b><u>Предполагаемый срок поставки:</u></b> сентябрь - декабрь 2021 года.</p>
8.6	Валюта маркетингового исследования	<p><b><u>Для резидентов Республики Беларусь</u></b> - белорусский рубль.</p> <p><b><u>Для резидентов Российской Федерации</u></b> - белорусский рубль, российский рубль.</p> <p><b><u>Для резидентов третьих стран</u></b> - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.</p> <p><i>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.</i></p>
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	<p><b><u>Для резидентов Республики Беларусь</u></b> - белорусский рубль.</p> <p><b><u>Для резидентов Российской Федерации</u></b> - белорусский рубль, российский рубль.</p> <p><b><u>Для резидентов третьих стран</u></b> - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.</p> <p><i>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется.</i></p>
8.8	Сведения о начальной (максимальной) ценекупаемых товаров (НМЦ)	<p>17 979,61 бел. руб. без НДС (21 575,54 бел. руб. с НДС-20% или 623 914,99 рос. руб. с НДС-20%)</p> <p><i>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</i></p>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции	<p>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) ценукупаемых товаров <b><u>по каждой позиции</u></b> и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</p> <p>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 Документации о маркетинговых исследованиях.</p>
8.10	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	<p>По месту нахождения Организатора по адресу: Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9 с 31.08.2021 до 10.09.2021 г. 14 ч. 00 мин.</p>
8.12	Порядок подачи Заявок	<p>Заявка подается <b><u>на бумажном носителе в запечатанном конверте</u></b> и подписывается Руководителем или Уполномоченным лицом Участника – юридического лица/индивидуального предпринимателя. Все листы заявки должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки. В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	10.09.2021, 14 ч. 30 мин. по месту нахождения Организатора по адресу: Минский р-н, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: Минский р-н, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9 с 10.09.2021 по 20.09.2021
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	не позднее 14 ч. 00 мин. 19.09.2021г.
8.16	Срок подведения итогов	Не позднее 20.09.2021
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 31.08.2021 до 10.09.2021 г.
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 223060, Минский р-н, д. Б. Тростенец, ул. Западная, 9
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	<a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> , <a href="https://icetrade.by/">https://icetrade.by/</a>
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте
9.7	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>11. Требования к Участникам</b>		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях
12.6	Язык заявки	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	-
12.9	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: «31» августа 2021 года. Дата окончания: «09» сентября 2021 года.

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала

Н.Г. Косицкая