



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

01.12.

20 21

г. Минск

№

Б/Н

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 22_ГТБеларусь-2.1-40-0005 (№1000883608)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0075509/ГТБ)
на оказание услуг по сопровождению ИУС 1С8 Общепит и розница для
нужд филиалов УООП, Осиповичское УМГ, Оздоровительный центр
«Алеся» ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022г

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
26 180,00 бел. руб. без НДС / 31 416,00 бел. руб. с НДС 20%/ 851
382,08 рос. руб. с НДС 20%

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований №2021-891
было размещено 05.11.2021 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз
Беларусь»: <http://www.gtb.by/> и на сайте <https://icetrade.by/> под номером
2021-940785.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок
участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4,
филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 15.11.2021 в 14-30.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников,
содержащихся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Допущена

1. Признать заявку участника №1 соответствующую требованиям
документации о маркетинговых исследованиях.

2. Определить заявку участника №1 по процедуре маркетинговых
исследований № 22_ГТБеларусь-2.1-40-0005 (№1000883608),
соответствующей требованиям Документации о маркетинговых

исследованиях, с ценой заявки – 20 020,00 бел. руб. без НДС (24 024,00 бел. руб. с НДС-20%), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ.

3. Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписи 01.12.2021