

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ  
НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)  
22\_ГТБеларусь-5.2-31-0002 (№1000892545)**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|--|---|--|
| 1  | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 1.1  | Место нахождения Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| 1.2  | Почтовый адрес Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| 1.3  | Телефон Заказчика   | +375 17 219 11 11  |
| 1.4  | Факс Заказчика  | +375 17 285 63 32  |
| 1.5  | Адрес электронной почты   | gazcomplect@btg.by   |
| 2  | Организатор   | Филиал «Управление материально-технического снабжения ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 3  | Адрес местонахождения организатора  | Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4  |
| 4  | Почтовый адрес организатора:  | Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4  |
| 5  | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | Терешко Наталья Георгиевна, тел. +375-17-219-15-02, эл. адрес – n.tsiarshka@btg.by   |
| 6  | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)                        | Чирко Николай Олегович +375-17-215 67 48 эл. адрес – m.chyrko@btg.by   |
| 7  | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Сайты <a href="https://gtb.by/">https://gtb.by/</a> , <a href="http://www.icetrade.by">www.icetrade.by</a>   |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |  |
| 8.1  | Номер маркетинговых исследований  | 22_ГТБеларусь-5.2-31-0002 (№1000892545)  |
| 8.2  | Предмет маркетинговых исследований  | Техническое обслуживание и периодическая поверка/калибровка ультразвукового преобразователя расхода газа Turbo Flow UFG для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году   |
| 8.3  | Наименование и номера лотов   | Предмет закупки является неделимым лотом   |
| 8.4  | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | Выполнение работ/оказание услуг/поставка товаров в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание.<br>Условия оплаты: : 100% оплата по факту выполнения работ (этапов работ) в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приема выполненных работ.   |
| 8.5  | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | <b>Место выполнения работ:</b> в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание<br><b>Требуемый срок выполнения работ:</b> начало предоставления услуг не позднее 05.04.2022, окончание предоставления услуг не позднее 30.09.2022   |
| 8.6  | Валюта маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора)                        | для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.<br>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|-------|--|---|
| 8.7   | Валюта платежа по договору   | для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль<br>для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.<br>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется  |
| 8.8   | Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ)  | 1 538 431,00 рос. руб. без НДС/1 846 117,20 рос. руб. с НДС 20%<br><b><u>Сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия</u></b>  |
| 8.9   | Условия для заключения договора  | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения<br><b>Стоимость работ фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</b>   |
| 8.10  | Необходимое условие для включения в договор  | - исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;<br>- ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.  |
| 8.11  | Порядок подачи Заявок  | Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.<br>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).<br>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.<br>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью.<br>Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки. |
| 8.12  | <u>Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>             | По месту нахождения Организатора:<br>с 08.11.2021 г. до 14:00 (время белорусское) 18.11.2021 г.   |
| 8.13  | <u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u> | 18.11.2021 г. в 14:20<br>по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул.Мержинского, 4  |

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|--|--|---|
| 8.14   | Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования             | по месту нахождения Организатора по адресу:<br>г. Минск, ул.Мержинского, 4<br>с 18.11.2021 г. по 29.11.2021 г.  |
| 8.15   | Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.                     | Не позднее 14.00 28.11.2021   |
| 8.16   | Срок подведения итогов:  | Не позднее 29.11.2021 г.  |
| 9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях |  |   |
| 9.1  | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях                                   | <u>с 08.11.2021 г. по 18.11.2021 г.</u>   |
| 9.2  | Место предоставления документации  | По месту нахождения Организатора, по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, каб. 17  |
| 9.3  | Порядок предоставления документации:   | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса   |
| 9.4  | Сайт Организатора, на котором размещена документация:  | Сайты <a href="https://gtb.by/">https://gtb.by/</a> , <a href="http://www.icetrade.by">www.icetrade.by</a>  |
| 9.5  | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе | Не взимается  |
| 9.6  | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:                            | Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.   |
| 9.7.   | Дополнительная информация  | <p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний</p> |

| № п/п                       | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|-----------------------------|--|---|
|                             |  | Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.  |
| 10. Обеспечения             |  |   |
| 10.1                        | Обеспечение заявки   | Не требуется  |
| 10.1.1                      | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)  | Не требуется  |
| 10.1.2                      | Обеспечения исполнения договора  | Не требуется  |
|                             | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек                   | Не требуется  |
|                             | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется  |
| 10.1.3                      | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется  |
| 10.1.4                      | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 11. Требования к Участникам |  |   |
| 11.1                        | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 11.2                        | Дополнительные требования к Участникам закупки   | Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> описание предлагаемых услуг (работ);</li> <li><input type="checkbox"/> документы, подтверждающие, что участник является изготовителем либо официальным представителем изготовителя;</li> <li><input type="checkbox"/> наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов).</li> </ul> Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию); <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> обоснование стоимости оказываемых услуг: экономический расчет с расшифровкой статей затрат планируемой стоимости (утвержденные в установленном порядке прейскуранты, нормы трудоемкости, норматив накладных расходов и т.п.);</li> <li><input type="checkbox"/> календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости)</li> </ul> |
| 11.3                        | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром  | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7   |

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|--|--|---|
| 11.4   | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности   | Не устанавливаются  |
|  | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию   | Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)  |
| 11.5   | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования | Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях |  |   |
| 12.1   | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:   | <u>180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании</u>   |
| 12.2   | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях   | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании.<br>2. Коммерческое предложение.<br>3. Техническое предложение.<br>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника                           |
| 12.3   | Документы, подтверждающие правоспособность Участника   | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.4   | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника   | Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.5   | Перечень документов, представляемых субпоставщиками  | См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u> |
| 12.6   | Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях   | Русский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык   |
| 12.7   | Документы, подтверждающие квалификацию Участника   | См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.8   | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя  | Дата начала: «08» ноября 2021 г.<br>Дата окончания: «16» ноября 2021 г.   |

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.