

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ

### аптечек первой помощи для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

№ 22\_ГТБеларусь-4.3-1221/53-0001 (1000932308)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0000321/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 219 11 11
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 285 63 32
1.5	Адрес электронной почты:	uavr@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление аварийно-восстановительных работ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220076, г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Карандашева Татьяна Олеговна, тел. +375 17 215 69 33, эл. адрес – t.karandasheva@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Карандашева Татьяна Олеговна, тел.: +375 17 215 69 33, эл. адрес – t.karandasheva@btg.by Русилевич В.Ф., тел. +375-17-215-69-03
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> ); ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 22_ГТБеларусь-4.3-1221/53-0001 (1000932308) (номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0000321/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Аптечки первой помощи для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году.
8.3	Наименование и номера лотов	<b>Предмет закупки является неделимым лотом</b>
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	<b>Количество:</b> 917 шт, Поставка товаров в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях. <b>Условия оплаты:</b> 100% от стоимости продукции по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней, исчисляемых со дня приёма продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	<b>Место поставки (склад грузополучателя товара):</b> Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4 филиал «УАВР ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p><b>Условия поставки:</b> для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2010) на склад грузополучателя товара по адресу, указанному выше; для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя по адресу, указанному выше. <b>Предполагаемый срок поставки: 1 квартал 2022 года.</b></p>
8.6	Валюта маркетингового исследования	<p>Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.</p>
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	<p>Для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется.</p>
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров (НМЦ)	<p><b>26 494,74 бел. руб. без НДС (31 793,69 бел. руб. с НДС-20%) или 769 754,37 рос. руб. без НДС (923 705,25 рос. руб. с НДС-20%).</b> <u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u></p>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции	<p>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров <b>ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ</b> и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание».</p>
8.10	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 3 (трех) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	<p>По месту нахождения Организатора, <b>с 28.12.2021 до 11.01.2022г. 15 ч.00 мин</b></p>
8.12	Порядок подачи Заявок	<p><b>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.</b> <b>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</b> Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки. В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	<b>11.01.2022, 16 ч. 00 мин.</b> по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4 <b>с 11.01.2022 по 18.01.2022</b>
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	<b>не позднее 12 ч. 00 мин. 17.01.2022г.</b>
8.16	Срок подведения итогов	<b>Не позднее 18.01.2022г.</b>
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	<b>с 28.12.2021 до 11.01.2022г.</b>
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 220076, Республика Беларусь, Минск, ул. Ф. Скорины, д. 4, комн. 301 г.
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	<a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> , <a href="https://icetrade.by/">https://icetrade.by/</a>
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте с надписью: <b>«Не вскрывать до 16 час 00 мин 11.01.2022г. «Предложение на процедуру маркетинговых исследований по закупке аптек первой помощи для нужд филиала «УАВР ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году»</b>
9.7	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>11. Требования к Участникам</b>		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническая часть» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются

