

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ

(Электронная торговая площадка (<https://goszakupki.by/>) и
на сайте ИС «Тендеры» (<http://icetrade.by> РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»)

№ 25_ГТБеларусь_МИ_4.5_058_1213_3.2_001 (ППЗ №1001508710)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 25/4.5/0006623/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 280-01-01
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 285-63-36
1.5	Адрес электронной почты:	zakupki@btg.by
2	Организатор	Отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Савостенко Сергей Викторович, тел. +375 (17) 219 11 08, эл. адрес – s.savastsenko@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) (https://goszakupki.by/) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/)
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 25_ГТБеларусь_МИ_4.5_058_1213_3.2_001 (ППЗ №1001508710) (номер закупки в Плане Группы Газпром 25/4.5/0006623/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	<u>Поставка автоматизированной системы управления энергоснабжением для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2025 году</u>
8.3	Наименование и номера лотов	<u>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</u>
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Количество: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Описание, требования к комплектности и техническим характеристикам закупаемой продукции: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место поставки (склад грузополучателя товара): Республика Беларусь, 223070, Минская обл., Минский р-н, Михановичский с/с, д. Дубовый Лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		Условия поставки: для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2020) на склад грузополучателя; для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя. Срок поставки: по 30.06.2025.
8.6	Валюта маркетинговых исследований	для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль; для резидентов Российской Федерации - российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>
8.7	Валюта платежа по договору	для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль для резидентов Российской Федерации – российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров</u>	С учетом транспортных расходов – 9 171 234,02 росс. руб. без НДС/ 11 005 480,82 росс. руб. с НДС-20% * Примечание: стоимость товаров, ввозимых с территории Российской Федерации участниками закупки – резидентами Российской Федерации должна быть сформирована с НДС по ставке 0% и не может превышать начальную (максимальную) цену (НМЦ), указанную в настоящем пункте «без НДС» В целях сравнения с уровнем НМЦ, а также последующей оценки заявок участников, поданных в иностранной валюте, стоимость заявки переводится в белорусские рубли по курсу Национального банка Республики Беларусь (https://www.nbrb.by) на дату вскрытия заявок Для целей сопоставления стоимости заявок участников с установленным уровнем НМЦ на предмет непревышения, НМЦ переводится в белорусские рубли по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия заявок участников (<u>следующий рабочий день после последнего дня подачи заявок</u>).
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) по каждой позиции	<u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения обязательств.</u> <u>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание»</u>
8.10	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов <u>подает свое предложение по условиям поставки товара(ов), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП НЦМиКЦ.</u> Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	на ЭТП НЦМиКЦ, <u>с 17.02.2025 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 02.03.2025г.</u>
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	03.03.2025г., на ЭТП НЦМиКЦ Вскрытие заявок на участие в процедуре маркетинговых исследований осуществляется без представителей участников закупки
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора, с 03.03.2025 по 11.03.2025
8.15	Срок подведения итогов	Не позднее 11.03.2025
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о МИ	<u>с 17.02.2025 по 28.02.2025</u>
9.2	Место предоставления документации:	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ (https://goszakupki.by/)
9.7	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении МИ и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в МИ, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований. 4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь. 5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168. 6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений (<u>следующий рабочий день после последнего дня подачи заявок</u>). В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений (<u>следующий рабочий день после последнего дня подачи заявок</u>).
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	90 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	<u>В соответствии с Приложением 2.</u>
12.5	Язык заявки	Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.6	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
12.7	Дополнительные условия закупки	Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена.
13. Требования по регламенту консультации положений Документации		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки в адрес Организатора проведения закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (на электронную почту исполнителя)	Дата начала: «17» февраля 2025 года. Дата окончания: «28» февраля 2025 года.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.