Извещение о маркетинговых исследованиях

(закупка № 25\_ГТБеларусь\_МИ\_1.5\_067\_1209\_053; 25/1.5/0000553/ГТБ**)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Способ осуществления закупки | Маркетинговые исследования |
| 2 | Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Заказчика | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»,  220113, г. Минск, ул. Мележа, 1,  ☎ +375 (17) 219 13 33 (приемная)  ☎ +375 (17) 219 14 39 (факс)  секретарь комиссии - Купрацевич Виктор Викторович,  ☎ +375 (17) 219 16 69,  [v.kupratsevich@btg.by](mailto:v.kupratsevich@btg.by)  Начальник ОТПиМ  Сорохан Сергей Цвитомирович  ☎ +375 (17) 219 16 20 |
| 3 | Предмет закупки | «Модернизация ГРС «Лунно» |
| 4 | Характеристика объекта | Проектом предусмотрено прокладка тепловой сети, газопровода и сетей электроснабжения, демонтаж внутриплощадочных сетей водопровода. Модернизация производственного здания ГРС Лунно, установка ДГУ, КТП и ШРП, демонтаж подогревателя газа. Устройство ограждения площадки ГРС и охранного крана.  Здание ГРС «Лунно»: устройство наружного утепления по легкой штукатурной системе; замена полов помещений и чердака; замена внутренней отделки; замена покрытия кровли и козырьков; замена оконных и дверных блоков.  Технологический блок: демонтаж существующих конструкций стен и покрытия по типу сэндвич со стальными ограждающими элементами и минераловатным утеплителем, рулонной кровли, дверей; устройство наружных стен из стеновых сэндвич-панелей толщиной 50 мм с утеплителем из минеральной ваты по типу сэндвич-панелей ООО "ПРОФИЗОЛ"; устройство кровли из кровельных сэндвич-панелей толщиной 100 мм с утеплителем из минеральной ваты по типу сэндвич-панелей ООО "ПРОФИЗОЛ; остекление оконных проемов; заполнение дверных проемов; устройство покрытия пола. |
| 5 | Место выполнения работ | Гродненская область, Мостовский район, Лунненский сельсовет |
| 6 | Срок выполнения работ | май 2025г. – октябрь 2025г. |
| 7 | Начальная (максимальная) цена договора | 2 207 112,52 BYN (с учетом НДС) |
| 8 | Источник финансирования | Собственные средства  ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 9 | Информационное обеспечение маркетинговых исследований | Сайт [www.gtb.by](http://www.gtb.by) |
| 10 | Срок, место и порядок предоставления документации о закупке | Документация о маркетинговых исследованиях (кроме материалов проектной и сметной документации под грифом «Коммерческая тайна») доступна для ознакомления на сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» [www.gtb.by](http://www.btg.by) в разделе «Закупки». Проектно-сметная документация предмета закупки под грифом «Коммерческая тайна» предоставляется после подписания участником закупки соглашения о конфиденциальности, согласно условий документации о маркетинговых исследованиях. |
| 11 | Место, даты и время начала и окончания срока подачи заявок на участие в закупке | Заявки на участие в маркетинговых исследованиях принимаются по адресу:220113, г. Минск, ул. Мележа, 1, к.830, с момента публикации извещения о маркетинговых исследованиях на сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» [www.gtb.by](http://www.btg.by).  Окончательный срок подачи заявок до **1000** **часов 31 марта 2025 г.** |
| 12 | Место, дата и время вскрытия заявок на участие в закупке | Заседание комиссии по вскрытию конвертов с заявками на участие в маркетинговых исследованиях состоится в **1300** час. **31 марта 2025 года** по адресу **г.Минск, ул. Мележа, 1 к. 829.** |
| 13 | Дата рассмотрения предложений участников закупки | Заседание комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований состоится не позднее **08 апреля 2025 года.** |

Дополнительная информация:

1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях.

2. До начала проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия заявок.

3. До подведения итогов маркетинговых исследований Заказчик (Организатор) вправе изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

4. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время без объяснения причин, не неся при этом никакой ответственности перед участниками закупки, а также вправе в любое время завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора по их результатам.

5. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 и 927–930 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.

6. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.

7. Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

Заместитель генерального директора М.М.Грищеня