

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ

(Электронная торговая площадка (<https://goszakupki.by/>) и  
на сайте ИС «Тендеры» (<http://icetrade.by> РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»)

**№ 25\_ГТБеларусь\_МИ\_4.5\_058\_1213\_1.2\_005 (ППЗ № 1001507911)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0094336/ГТБ)**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

| №<br>п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|--|---|---|
| <b>1</b>   | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| <b>1.1</b>   | Место нахождения Заказчика:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9   |
| <b>1.2</b>   | Почтовый адрес Заказчика:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9   |
| <b>1.3</b>   | Телефон Заказчика:  | +375 17 280-01-01   |
| <b>1.4</b>   | Факс Заказчика:   | +375 17 285-63-36   |
| <b>1.5</b>   | Адрес электронной почты:  | <a href="mailto:zakupki@btg.by">zakupki@btg.by</a>  |
| <b>2</b>   | Организатор   | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u><br>ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| <b>3</b>   | Адрес местонахождения организатора:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9   |
| <b>4</b>   | Почтовый адрес организатора:  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9<br>(Отдел подготовки и проведения закупок)  |
| <b>5</b>   | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u><br>ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»<br>Сорохан Елена Олеговна,<br>тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by   |
| <b>6</b>   | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием                                       | Шпаро Спартак Юрьевич<br>+375 17 219 12 98, s.shparo@btg.by   |
| <b>7</b>   | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> ) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> )   |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |   |
| <b>8.1</b>   | Номер маркетинговых исследований  | № 25_ГТБеларусь_МИ_4.5_058_1213_1.2_005<br>(ППЗ № 1001507911)<br>(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0094336/ГТБ)  |
| <b>8.2</b>   | Предмет маркетинговых исследований  | <b><u>Поставка аппаратов рентгеновских импульсных для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»</u></b>  |
| <b>8.3</b>   | Наименование и номера лотов   | <b><u>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</u></b>  |
| <b>8.4</b>   | Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | <b>Количество: <u>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b><br><br><b>Описание, технические характеристики, комплектность товара: <u>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b><br><br><b>Условия оплаты:</b> 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя. |
| <b>8.5</b>   | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | <b>Место поставки (склад грузополучателя товара): Республика Беларусь, 220141, г.Минск, ул. Ф. Скорины, 4, филиал «Инженерно-технически центр ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».</b><br><br><b>Условия поставки:</b> для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2020) на склад грузополучателя;  |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|-------|---|--|
|       |   | <p>для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя.</p> <p><b>Срок поставки: март – апрель 2025 года.</b> Заказчиком могут быть рассмотрены предложения с альтернативными сроками поставки, но не позднее указанного срока.</p>   |
| 8.6   | Валюта маркетинговых исследований   | <p>для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль; российский рубль;</p> <p>для резидентов Российской Федерации - российский рубль; белорусский рубль;</p> <p>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u></p>  |
| 8.7   | Валюта платежа по договору  | <p>для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль</p> <p>для резидентов Российской Федерации – российский рубль;</p> <p>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u></p>   |
| 8.8   | <b><u>Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров</u></b> | <p><b>С учетом транспортных расходов –</b><br/> <b>161 524,00 бел. руб. без НДС/</b><br/> <b>193 828,80 бел. руб. с НДС-20%</b></p> <p>* <b>Примечание:</b> стоимость товаров, ввозимых с территории Российской Федерации участниками закупки – резидентами Российской Федерации должна быть сформирована с НДС по ставке 0% и не может превышать начальную (максимальную) цену (НМЦ), указанную в настоящем пункте «без НДС»</p> <p>В целях сравнения с уровнем НМЦ, а также последующей оценки заявок участников, поданных в иностранной валюте, стоимость заявки переводится в белорусские рубли по курсу Национального банка Республики Беларусь (<a href="https://www.nbrb.by">https://www.nbrb.by</a>) на дату вскрытия заявок</p> |
| 8.9   | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) по каждой позиции     | <p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ</u> и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения обязательств.</p> <p><b><u>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание»</u></b></p>  |
| 8.10  | Условия для заключения договора   | <p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>  |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|--|---|
| 8.11  | <u>Порядок подачи Заявок</u>   | Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов <u>подает свое предложение по условиям поставки товара(ов), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП НЦМиКЦ.</u> Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки  |
| 8.12  | <u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u> | на ЭТП НЦМиКЦ, <u>с 28.02.2025 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 16.03.2025г.</u>  |
| 8.13  | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)                | <b>17.03.2025г.,</b> на ЭТП НЦМиКЦ<br>Вскрытие конвертов с заявками на участие в процедуре маркетинговых исследований осуществляется без представителей участников закупки  |
| 8.14  | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований                          | по месту нахождения Организатора, <b>с 17.03.2025 по 24.03.2025</b>   |
| 8.15  | Срок подведения итогов   | Не позднее 24.03.2025   |
| <b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b> |  |   |
| 9.1   | Срок предоставления Документации о МИ  | <b><u>с 28.02.2025 по 16.03.2025</u></b>  |
| 9.2   | Место предоставления документации:   | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.3   | Порядок предоставления документации:   | Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )  |
| 9.4   | Сайт Организатора, на котором размещена документация:  | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.5   | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе     | Не взимается.<br>Документация на бумажном носителе не предоставляется.  |
| 9.6   | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях                                | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.7   | Дополнительная информация  | 1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении МИ и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в МИ, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.<br>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов |

| №<br>п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|--|--|
|   |  | <p>закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений.</p> <p>В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p> |
| <b>10. Обеспечения</b>  |  |  |
| <b>10.1</b>   | Обеспечение заявки   | Не требуется   |
| <b>10.1.1</b>   | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)  | Не требуется   |
| <b>10.1.2</b>   | Обеспечения исполнения договора  | <p>При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.</p> <p>Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации</p>  |
|   | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек                   | Не требуется   |
|   | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется   |
| <b>10.1.3</b>   | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется   |
| <b>10.1.4</b>   | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| <b>11. Требования к Участникам</b>                                      |  |  |
| <b>11.1</b>   | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации   |
| <b>11.2</b>   | Дополнительные требования к Участникам закупки   | Не устанавливаются   |
| <b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b> |  |  |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|---|---|
| 12.1  | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:  | <b>90 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях   |
| 12.2  | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:   | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.<br>2. Коммерческое предложение.<br>3. Техническое предложение.<br>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника  |
| 12.3  | Документы, подтверждающие правоспособность Участника  | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.4  | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника  | <b><u>В соответствии с Приложением 2.</u></b>   |
| 12.5  | Язык заявки   | Русский или белорусский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык   |
| 12.6  | Документы, подтверждающие квалификацию Участника  | См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.7  | Дополнительные условия закупки  | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена. |
| <b>13. Требования по регламенту консультации положений Документации</b> |   |   |
| 13.1  | Сроки предоставления Участником закупки в адрес Организатора проведения закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (на электронную почту исполнителя) | Дата начала: «28» февраля 2025 года.<br>Дата окончания: «16» марта 2025 года.   |

**Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.