

# ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ РАБОТ (УСЛУГ)

(Электронная торговая площадка НЦМиКЦ)

№ 25\_ГТБеларусь-5.1-57-1016 (номер ППЗ № 1001395026)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/5.1/0047340/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 280-01-01
1.4	Факс Заказчика	+375 17 285-63-36
1.5	Адрес электронной почты	<a href="mailto:zakupki@btg.by">zakupki@btg.by</a>
2	Организатор	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Черников Александр Олегович (8017) 219 14 23 a.chernikau@btg.by Мазаник Игорь Сергеевич (8017) 219 10 72, i.mazanik@btg.by Аверьянов Алексей Александрович (8017) 219 16 37 a.averyanov@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> ), сайт ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> )
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 25_ГТБеларусь-5.1-57-1016 (номер ППЗ № 1001395026) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/5.1/0047340/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	<b><u>Оказание услуг по проверке технического состояния антенно-мачтовых сооружений для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году</u></b>
8.3	Наименование и номера лотов	<b>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</b>
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	<b>Объем (количество) выполняемых работ (оказываемых услуг): в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</b> <b>Требования к выполнению работ (оказанию услуг): в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</b> <b>Условия оплаты:</b> оплата 100% стоимости работ (услуг) по факту выполнения работ (оказания услуг); отсрочка платежа до 10-ти банковских дней от даты утверждения акта сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг) (оформляются отдельно по каждому филиалу).
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	<b>Место выполнения работ (оказания услуг):</b> Место производства работ: Республика Беларусь: 1. Минская область - 7 объектов; 2. Витебская область - 3 объекта; 3. Могилёвская область - 12 объектов;

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		4. Гомельская область - 4 объекта. <b>Требуемый срок (график, этапы) выполнения работ (оказания услуг): июль–декабрь 2024 года.</b>
8.6	Валюта маркетинговых исследований (валюта договора)	белорусский рубль; <u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>
8.7	Валюта платежа по договору	белорусский рубль <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>
8.8	<b><u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых работ (услуг)</u></b>	<b><u>114 652,64 бел. руб. без НДС (137 583,17 бел. руб. с НДС-20%).</u></b> <b><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых работ (услуг) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u></b>
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения.  <b>Стоимость работ (услуг) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</b>
8.10	Необходимое условие для включения в договор	- подрядчик (исполнитель) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность подрядчика (исполнителя) за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	<b><u>Порядок подачи Заявок</u></b>	<b><u>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям выполнения работ (оказания услуг), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на (ЭТП НЦМиКЦ).</u></b> Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки
8.12	<b><u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u></b>	на ЭТП НЦМиКЦ, <b><u>с 17.05.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 23.05.2024г.</u></b>
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	<b>24.05.2024г.,</b> на ЭТП НЦМиКЦ
8.14	Место и дата рассмотрения предложений (заявок) участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора, <b>с 24.05.2024 по 30.05.2024</b>
8.15	Срок подведения итогов	Не позднее 30.05.2024
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	<b><u>с 17.05.2024 по 22.05.2024</u></b>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
9.2	Место предоставления документации	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>11. Требования к Участникам</b>		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является подрядчиком (исполнителем) закупаемых работ (услуг)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
<b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b>		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>90 календарных дней со дня,</b> следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника.
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	<b>В соответствии с Приложением 2.</b>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки	Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	
<b>13. Требования по регламенту консультации положений Документации</b>		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки <u>запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (на электронную почту исполнителя по закупке)	Дата начала: «17» мая 2024 года. Дата окончания: «22» мая 2024 года.

**Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.