

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ

установки вентиляционной для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

22_ГТБ_1000958271 (1000958271)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.5/0002598/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 219 11 11
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 285 63 32
1.5	Адрес электронной почты:	uavr@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление аварийно-восстановительных работ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220076, г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Карандашева Татьяна Олеговна, тел. +375 17 215 69 33, эл. адрес – t.karandasheva@btg.by Русилевич В.Ф., тел. +375-17-215-69-03
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Дербан Владимир Олегович, тел.: +375 17 215 69 26 эл. адрес - u.dzerban@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	22_ГТБ_1000958271 (1000958271) (номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.5/0002598/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Установка вентиляционная для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
8.3	Наименование и номера лотов	<u>Предмет закупки является неделимым лотом</u>
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Количество: 1 ед., Поставка товаров в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: 100% от стоимости продукции по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней, исчисляемых со дня приёма продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место поставки (склад грузополучателя товара): Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4 филиал «УАВР ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Условия поставки:

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2010) на склад грузополучателя товара по адресу, указанному выше; для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя по адресу, указанному выше. Предполагаемый срок поставки: 3 квартал 2022 год.
8.6	Валюта маркетингового исследования	Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	Для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется.
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров (НМЦ)	123 250,00 бел. руб. без НДС (147 900,00 бел. руб. с НДС-20%) или 3 629 823,42 рос. руб. без НДС (4 355 788,11 рос. руб. с НДС-20%). <u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции	Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание».
8.10	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 5 (пять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора, с 10.01.2022 до 19.01.2022г. 15 ч.00 мин.
8.12	Порядок подачи Заявок	Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии). Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки. В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	19.01.2022, 16 ч. 00 мин. по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ф.Скорины, 4 с 19.01.2022 по 27.01.2022г.
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	не позднее 12 ч. 00 мин. 26.01.2022г.
8.16	Срок подведения итогов	Не позднее 27.01.2022г.
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 10.01.2022 до 19.01.2022г.
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 220076, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф. Скорины, д. 4, комн. 301
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	http://www.gtb.by/ , https://icetrade.by/
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте с надписью: «Не вскрывать до 16 час 00 мин 19.01.2022г. «Предложение на процедуру маркетинговых исследований по закупке установки вентиляционной для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»».
9.7	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническая часть» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях
12.6	Язык заявки	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	-
12.9	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: «10» января 2022 года. Дата окончания: «19» января 2022 года.

Начальник филиала _____ И.М.Соленик

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.