

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)

№ 22_ГТБеларусь-5.2-40-0001 (№ 1000894502)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069840/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 219 11 11
1.4	Факс Заказчика	+375 17 219 11 48
1.5	Адрес электронной почты	gazcomplect@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление материально-технического снабжения ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в МИ	Штундер Татьяна Ивановна, +375 17 219 13 93, эл. адрес – t.shtunder@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Кухальская Наталья Викторовна (8017) 219 14 32, n.kuhalskaya@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/) и в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) ИРП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 22_ГТБеларусь-5.2-40-0001 (№ 1000894502) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069840/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	<u>Закупка услуг (работ) «ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ И РЕМОНТ ОБОРУДОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году</u>
8.3	Наименование и номера лотов	<u>Предмет закупки является неделимым лотом</u>
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Объём (количество) оказываемых услуг (выполняемых работ): согласно оборудованию, указанному в таблице 1 Приложения 2 Документации о МИ. Перечень работ – в соответствии с таблицей 2 Приложения 2 Документации о МИ. Условия оплаты: оплата 100% стоимости услуг (работ) по факту оказания услуг (выполнения работ); отсрочка платежа до 15-ти календарных дней от даты утверждения акта сдачи-приемки оказанных услуг (выполненных работ); возможна поэтапная оплата оказанных услуг (выполненных работ) в соответствии с графиком. Акты оказанных услуг предоставляются в конце каждого отчетного месяца с указанием объемов и наименованием предоставленных услуг и использованных запасных частей. Акты сдачи-приема оказанных услуг оформляется отдельно по каждому филиалу и представляется не позднее последнего числа месяца оказания услуг
8.5	Место, условия, сроки (периоды) выполнения работ, оказания услуг	Место оказания услуг (выполнения работ): в местах расположения филиалов Заказчика, указанных в таблицей 3 Приложения 2 Документации о маркетинговых исследованиях.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		Требуемый срок (график, этапы) оказания услуг (выполнения работ): I – IV кварталы 2022 года
8.6	Валюта маркетингового исследования	для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется</u>
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль для резидентов Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>
8.8	<p><u>Сведения о начальной (максимальной) цене</u></p> <p><u>Сведения о стоимости единицы каждой работы/услуги, являющейся предметом закупки</u></p> <p>Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции</p>	<p><u>Сведения о начальной (максимальной) цене договора:</u> 119 622,71 бел. руб. без НДС (143 547,30 бел. руб. с НДС-20% или 3 890 170,59 рос. руб. с НДС-20%, курс пересчета АСЭЗ: 1 бел. руб. = 27,10027 рос.руб.).</p> <p><u>Цена (сумма договора), предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ), а также единичные расценки, указанные в таблице 2 (цена единицы работы) настоящего Приложения, и не подлежат увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u></p> <p><u>Превышение начальных (максимальных) единичных расценок не допускается</u></p> <p><u>Начальная (максимальная) сумма единичных расценок:</u> 81 103,79 бел. руб. без НДС.</p> <p><u>Превышение начальных (максимальных) единичных расценок не допускается</u></p> <p><u>Оценка заявок участников производится на основании сравнения суммы единичных расценок работ (услуг) согласно перечню таблицы 2 Приложения 2 Документации о маркетинговых исследованиях (указание в заявке неполного перечня услуг не допускается)</u></p>
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения. Стоимость работ (услуг) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.
8.10	Необходимое условие для включения в договор	- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<u>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации (компакт-диск или</u>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p><u>USB-флеш-накопитель.</u> На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии). Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.</p>
8.12	<u>Место и дата начала и окончания срока подачи Заявок на участие в МИ</u>	По месту нахождения Организатора: <u>с 12.11.2021 г. до 14:00 (время белорусское) 19.11.2021 г.</u>
8.13	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в МИ</u>	<u>19.11.2021 г. в 14:00</u> по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул.Мержинского, 4
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул.Мержинского, 4 с 19.11.2021 г. по 25.11.2021 г.
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.	Не позднее 14.00 24.11.2021
8.16	Срок подведения итогов:	Не позднее 25.11.2021 г.
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	<u>с 12.11.2021 г. по 19.11.2021 г.</u>
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, каб. 17
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайты www.gtb.by , www.icetrade.by
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7.	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки	Не устанавливаются

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	<u>В соответствии с Приложением 2</u>
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о МИ по электронной почте исполнителя	Дата начала: «12» ноября 2021 г. Дата окончания: «17» ноября 2021 г.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.