

ПРОТОКОЛ № 1/1001423039
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,
проведенных на электронной торговой площадке
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
№ 24_ГТБеларусь-4.5_1202_082 (№ 1001423039)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0044513/ГТБ)

г.Минск,
ул. Некрасова, 9, кабинет 509

17 июня 2024 г., 14-00

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 21.05.2024 № 201 «О проведении маркетинговых исследований» провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 24_ГТБеларусь-4.5_1202_082 (№ 1001423039) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0044513/ГТБ).

Порядок проведения заседания – дистанционно (с использованием электронных средств связи). Кворум комиссии для принятия решения имеется.

Предмет закупки: поставка мебели офисной для нужд филиала «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): с учетом транспортных расходов – 73 682,69 бел. руб. без НДС (88 419,23 бел. руб. с НДС-20%).

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) (далее – ЭТП НЦМиКЦ).

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 24_ГТБеларусь-4.5_1202_082 опубликованы 31.05.2024 на сайте электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (ЭТП НЦМиКЦ) <https://goszakupki.by/other/view/1830565> под номером auc0001830565 и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» под номером 2024-1152235.

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59 06.06.2024.

Дата открытия доступа к заявкам: 07.06.2024.

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях: 6 заявок (информация по данным заявки занесена в таблицу 1:

Таблица 1

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки участника
Участник № 1 (10876)	допущена
Участник № 2 (49102)	допущена
Участник № 3 (34288)	допущена
Участник № 4 (27103)	допущена
Участник № 5 (92182)	допущена
Участник № 6 (83151)	отклонена

2. Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, заключения привлеченных экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

2.1. в соответствии с абз. 5 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях отклонить заявку участника № 6 (83151) как не соответствующую требованиям закупки (в нарушение требований п. 3.2.1 Документации о маркетинговых исследованиях Техническое предложение (Приложение 2 к Форме 1) заявки участника не соответствует Техническому заданию, Приложению 2 к Документации о маркетинговых исследованиях в части: в позиции № 1 не указан размер боковой стенки стола письменного, в позиции № 2 не указан вид и размер кромки тумбы выкатной, в позиции № 3 не соответствуют размеры шкафа для документов, в позиции № 4 не соответствуют размеры шкафа для одежды), в связи с чем заявка участника не поддержана к рассмотрению экспертным заключением;

2.2. с учетом представленных экспертных заключений признать заявки участников № 1 (10876), № 2 (49102), № 3 (34288), № 4 (27103) и № 5 (92182) соответствующими требованиям Документации о

маркетинговых исследованиях, допустить заявки указанных участников к дальнейшему рассмотрению и оценке;

2.3. по результатам оценки и сопоставления заявок участников в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований для продукции, не включенной в Единый Реестр МТР) присвоить заявкам участников следующие порядковые номера (расчёт баллов приведен в Таблице 2):

Таблица 2

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
Участник № 1 (10876)	58,44	4
Участник № 2 (49102)	54,38	5
Участник № 3 (34288)	66,44	2
Участник № 4 (27103)	75,00	1
Участник № 5 (92182)	58,62	3

2.4. определить лучшей заявку участника № 4 (27103), набравшего наибольшее количество баллов, с ценой заявки 40 642,60 бел. руб. без НДС (48 771,12 бел. руб. с НДС-20%) которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

2.5. признать победителем закупки № 4 (27103 и рекомендовать Заказчику заключить с ним договор на поставку мебели офисной для нужд «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». на условиях, содержащихся в Документации и заявке участника.

Решение принято единогласно.

Дата утверждения «17» июня 2024 года