



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

20

г. Минск

№

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 21_ГТБеларусь-2.1-1207-36-0005 (№ 1000867421) номер закупки в Плане
Группы Газпром 21/2.1/0042528/ГТБ
на закупку услуг по инструментальному входному контролю фонтанной
арматуры и оборудования устья скважин филиала "Кобринское УМГ",
"Осиповичское УМГ", "Мозырское ПХГ", "Молодеченское УБР" для нужд
ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" в 2021 году.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
29 500,00 бел. руб. без НДС (35 400,00 бел. руб. с НДС-20% /1 037 871,36
рос.руб с НДС 20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований № 2021-477
было размещено 26.05.2021 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз
Беларусь»: <http://www.btg.by/tenders>. № 2021-903027.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников:
220012, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Мержинского, 4, филиал «УМТСиК
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 04.06.2021 в 14-15.

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в
маркетинговых исследованиях: одна заявка (информация по данной заявке занесена
в таблицу 1 и методику анализа и оценки (Приложение 1 к настоящему протоколу).

Идентификационный номер Участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
1	Допущен

– заключить договор на оказание услуг по инструментальному
входному контролю фонтанной арматуры и оборудования устья скважин
филиала "Кобринское УМГ", "Осиповичское УМГ", "Мозырское ПХГ",
"Молодеченское УБР" для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2021 году с

участником с ценой заявки 35 400,00 бел. руб. с НДС-20% участником идентификационный номер 1;

- направить участнику запрос о снижении стоимости услуг;
- цена договора заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписания 14 июня 2021 г.