

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ

(Электронная торговая площадка Газпромбанка)

**№ 24\_ГТБеларусь-4.5-1213/9-0129 (№ 1001412360)**  
**(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0042284/ГТБ)**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
<b>1</b>	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>1.1</b>	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
<b>1.2</b>	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
<b>1.3</b>	Телефон Заказчика:	+375 17 280-01-01
<b>1.4</b>	Факс Заказчика:	+375 17 285-63-36
<b>1.5</b>	Адрес электронной почты:	<a href="mailto:zakupki@btg.by">zakupki@btg.by</a>
<b>2</b>	Организатор	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>3</b>	Адрес местонахождения организатора	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
<b>4</b>	Почтовый адрес организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
<b>5</b>	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219-13-03, <a href="mailto:e.sorokhan@btg.by">e.sorokhan@btg.by</a>
<b>6</b>	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Сикоро Роман Викторович, (8017) 219 13 08, <a href="mailto:r.sikoro@btg.by">r.sikoro@btg.by</a>
<b>7</b>	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Электронная торговая площадка Газпромбанка (далее – ЭТП ГПБ) ( <a href="http://etpgpb.ru">http://etpgpb.ru</a> )
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
<b>8.1</b>	Номер маркетинговых исследований	№ 24_ГТБеларусь-4.5-1213/9-0129 (№ 1001412360) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0042284/ГТБ)
<b>8.2</b>	Предмет маркетинговых исследований	<b>Поставка сервисного устройства для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году</b>
<b>8.3</b>	Наименование и номера лотов	<b>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</b>
<b>8.4</b>	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	<b>Количество: <u>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b> <b>Описание, технические характеристики товара: <u>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</u></b> <b>Условия оплаты:</b> 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приемки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.
<b>8.5</b>	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	<b>Место поставки (склад грузополучателя товара):</b> Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, п/о Михановичи, д. Дубовый лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». <b>Условия поставки:</b> для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2020) на склад грузополучателя; для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя. <b>Срок поставки: 3-4 квартал 2024 года.</b>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.6	Валюта маркетинговых исследований	для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль; российский рубль для резидентов Российской Федерации – российский рубль. для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>
8.7	Валюта платежа по договору	для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль; для резидентов Российской Федерации – российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро. <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров</u>	С учетом транспортных расходов – 1 490 401,00 рос. руб. без НДС/ 1 788 481,20 рос. руб. с НДС-20%. <b>В случае предложения резидентом Российской Федерации товара, ввозимого с территории Российской Федерации, его стоимость должна быть сформирована с НДС по ставке 0% и не превышать начальную (максимальную) цену, указанную «без НДС». При подаче заявки на ЭТП ГПБ значения «стоимость без НДС» и «стоимость с НДС» должны быть равны.</b>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки)	Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров <b>ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ</b> и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.  <b>при необходимости - Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание» к Документации</b>
8.10	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<b>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП ГПБ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям поставки товара(ов), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП ГПБ.</b>  Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	на ЭТП ГПБ, <b><u>с 10.06.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 10:00 (время белорусское) 18.06.2024г.</u></b>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	<b>18.06.2024 г. в 11:00,</b> на ЭТП ГПБ
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора, с 18.06.2024 по 26.06.2024
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.3.6 Документации	<u>Не позднее 13 ч. 00 мин. 25.06.2024</u>
8.16	Срок подведения итогов	Не позднее 26.06.2024
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	<u>с 10.06.2024 по 18.06.2024</u>
9.2	Место предоставления документации:	Электронная торговая площадка Газпромбанка (ЭТП ГПБ) ( <a href="http://etpgpb.ru">http://etpgpb.ru</a> )
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке Газпромбанка (ЭТП ГПБ) ( <a href="http://etpgpb.ru">http://etpgpb.ru</a> )
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Электронная торговая площадка Газпромбанка (ЭТП ГПБ) ( <a href="http://etpgpb.ru">http://etpgpb.ru</a> )
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП ГПБ ( <a href="http://etpgpb.ru">http://etpgpb.ru</a> )
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений.</p> <p>В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
<b>10.1</b>	Обеспечение заявки	Не требуется
<b>10.1.1</b>	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
<b>10.1.2</b>	Обеспечения исполнения договора	<p>При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.</p> <p>Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации</p>
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
<b>10.1.3</b>	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
<b>10.1.4</b>	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>11. Требования к Участникам</b>		
<b>11.1</b>	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации
<b>11.2</b>	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
<b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b>		
<b>12.1</b>	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>90 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях
<b>12.2</b>	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.</li> <li>2. Коммерческое предложение.</li> <li>3. Техническое предложение.</li> <li>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника</li> </ol>
<b>12.3</b>	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
<b>12.4</b>	Дополнительные документы, включаемые в Заявку,	<b>В соответствии с Приложением 2.</b>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	предоставляемые при наличии у Участника	
12.5	Язык заявки	Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.6	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
12.7	Дополнительные условия закупки	По решению закупочной комиссии могут быть рассмотрены предложения по поставке аналогичной продукции (приложение 2.1 Технического задания) Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена.
<b>13. Требования по регламенту консультации положений Документации</b>		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки <u>запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (по электронной почте исполнителя)	Дата начала: «10» июня 2024 года.  Дата окончания: «17» июня 2024 года.

**Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.