

ПРОТОКОЛ № 1/1001427913
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»

№ 24_ГТБеларусь-4.5-1202-079 (№1001427913)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0046156/ГТБ)

г.Минск, Некрасова, 9

4 июля 2024 г., 16-30

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 06.06.2024 № 235 «О проведении маркетинговых исследований», провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 24_ГТБеларусь-4.5-1202-079 (№1001427913) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0046156/ГТБ).

Порядок проведения заседания: дистанционно (с использованием электронных средств связи). Кворум комиссии для принятия решения имеется.

Предмет закупки: «Поставка музейных витрин для нужд филиала «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»». Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): 21 861,00 бел. руб. без НДС или 26 233,20 бел. руб. с НДС-20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) (далее – ЭТП НЦМиКЦ).

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 24_ГТБеларусь-4.5-1202-079 опубликованы 18.06.2024 на ЭТП НЦМиКЦ <https://goszakupki.by/other/view/1856406> под номером **auc0001856406** и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by/tenders/all/view/1156867> под номером **2024-1156867**.

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до **23:59 30.06.2024г.**

Дата открытия доступа к заявкам: **01.07.2024г.**

1. В установленный срок подачи заявок до 23:59 30.06.2024 на сайт НЦМиКЦ не подано ни одной заявки на участие в маркетинговых исследованиях.

2. Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» решила:

2.1. в соответствии с пунктом 2.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях и пунктом 15.8.4 «Положения о закупке товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (новая редакция)», утвержденного решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. № 3168 (далее – Положение), признать процедуру маркетинговых исследований на закупку музейных витрин для нужд филиала «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» несостоявшейся, так как не подано ни одной заявки на участие в маркетинговых исследованиях;

Решение принято единогласно.

Дата утверждения: «08» июля 2024