

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ

№ 21_ГТБеларусь-1.5-1218/12-164 (№1000906875)

(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/1.5/0078003/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» филиал «Управление по организации строительства МФК»
1.1	Место нахождения Заказчика	220114, Республика Беларусь, пр. Независимости 117А, пом. 14а.
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 219 17 03
1.4	Факс Заказчика	+375 17 219 15 77
1.5	Адрес электронной почты	mfc@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление по организации строительства многофункционального комплекса ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А
4	Почтовый адрес организатора:	220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Расин Виктор Владимирович, тел. +375-17-219 17 91, эл. адрес – v.rasin@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)	Маркевич Денис Анатольевич, +375-17- 219 17 87, эл. адрес – d.markevich@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21_ГТБеларусь-1.5-1218/12-164 (№1000906875) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/1.5/0078003/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Выбор подрядной организации на выполнение комплекса работ по консервации, освобождению участков и переустройству временных сетей электроснабжения (КТП 1, КТП 2) объекта «Строительство многофункционального комплекса в г. Минске в границах ул. Филимонова – просп. Независимости – ул. Макаенка»
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Оказание услуг в соответствии с Приложением 2 и 4 настоящей Документации. Условия оплаты: в соответствии с Приложением 4 настоящей Документации
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место оказания услуг: в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание Срок выполнения работ: Начало: октябрь 2021 года. Дата окончания: март 2022 года.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.6	Валюта маркетингового исследования	белорусский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусские рубли
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ)	<p>5 146 562,59 (пять миллионов сто сорок шесть тысяч пятьсот шестьдесят два и пятьдесят девять сотых) бел. руб. без НДС.</p> <p>6 175 875,11 (шесть миллионов сто семьдесят пять тысяч восемьсот семьдесят пять и одиннадцать сотых) бел. руб. с НДС 20%.</p> <p>С учетом всех расходов, налогов и сборов, необходимых для выполнения работ по предмету заказа и других обязательных платежей.</p> <p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ)</u></p>
8.9	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>
8.10	Необходимое условие для включения в договор	<p>- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;</p> <p>- ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.</p>
8.11	Порядок подачи Заявок	<p>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.</p> <p>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</p> <p>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.</p> <p>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью.</p> <p>Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.</p>
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	<p>По месту нахождения Организатора: с 24.09.2021 до 15:00 (время белорусское) 01.10.2021</p>
8.13	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u>	<p>01.10.2021 в 15:15 по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А с 01.10.2021 по 08.10.2021
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.	Не позднее 14.00 07.10.2021
8.16	Срок подведения итогов:	Не позднее 08.10.2021
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 24.09.2021 г. по 01.10.2021
9.2	Место предоставления документации	Документация о маркетинговых исследованиях опубликована на сайте Заказчика www.btg.by По месту нахождения Организатора, по адресу: 220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, необходимо направить посредством электронной почты по адресу: v.rasin@btg.by .
9.7.	Дополнительная информация	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований. 4. Заказчик (Организатор) не связан обязательством давать какие-либо разъяснения участникам маркетинговых исследований касательно допуска, а также присуждения баллов конкретным участникам.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>5. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>6. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	В соответствии с условиями проекта договора
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	В соответствии с условиями проекта договора
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	В соответствии с условиями проекта договора
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	В соответствии с условиями проекта договора
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	В соответствии с условиями проекта договора
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	<p>Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> описание предлагаемых услуг (работ); <input type="checkbox"/> наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов). <p>Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию);</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обоснование стоимости оказываемых услуг; <input type="checkbox"/> календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости)
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на	Не устанавливаются

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	<p>объекты интеллектуальной собственности</p> <p>Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию</p>	-
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования	Согласно п.п. 3.3. Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 извещения распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	<p>Дата начала: «24» сентября 2021 г.</p> <p>Дата окончания: «29» сентября 2021 г.</p>