

## УТВЕРЖДАЮ

Заместитель генерального директора  
по ремонту и капитальному  
строительству

ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

\_\_\_\_\_ М.М.Грищенко

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

### ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ) № 21\_ГТБеларусь-7.1-1212/09-0001

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 280 01 01
1.4	Факс Заказчика	+375 17 285 63 36
1.5	Адрес электронной почты	k.valodzkin@btg.by
2	Организатор	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	Республика Беларусь, 220113, г. Минск, ул. Мележа, 1, каб. 830
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220040, г. Минск, ул. Некрасова, 9
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Володькин Кирилл Александрович, тел +375-17-219-16-04, эл. адрес - k.valodzkin@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)	Баравик Михаил Михайлович, тел. +375-17-219-16-70, эл. адрес – m.baravik@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт <a href="http://www.gtb.by">www.gtb.by</a>
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21_ГТБеларусь-7.1-1212/09-0001 (№ 1000848794) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/7.1/0041032/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Оказание услуг по выполнению инженерно-геодезических изысканий по объекту «Реконструкция промышленной площадки ремонтно-наладочного цеха (г.Ивацевичи)» в составе предпроектной документации
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Выполнение работ/оказание услуг/поставка товаров в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание. <b>Условия оплаты:</b> 100% оплата по факту выполнения работ в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты подписания акта сдачи-приемки выполненных работ.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.5	Место, условия, сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	<b>Сроки выполнения работ:</b> в соответствии с условиями договора
8.6	Валюта маркетингового исследования	белорусский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусский рубль
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ)	37 691,92 бел. руб. без НДС 45 230,30 бел. руб. с НДС <u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u>
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен в течение 10 (десяти) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований.
8.10	Необходимое условие для включения в договор	- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	Порядок подачи Заявок	<b>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажных носителях в отдельно запечатанных конвертах 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и 1 (одна) копия.</b> Все листы заявки должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.
8.12	Место, дата и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора с 03.06.2021 г. до 14:00 (время белорусское) 24.06.2021 г.
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора 24.06.2021 г. в 15:00 Вскрытие конвертов с заявками на участие в маркетинговых исследованиях осуществляется без представителей участников.
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования	По месту нахождения Организатора с 25.06.2021 г. по 05.07.2021 г.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.15	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.	Не позднее 17.00 22.06.2021
8.16	Срок подведения итогов:	Не позднее 05.07.2021 г.
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 03.06.2021 г. по 24.06.2021 г.
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайт <a href="http://www.gtb.by">www.gtb.by</a>
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7.	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>11. Требования к Участникам</b>		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке: наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов). Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию); обоснование стоимости оказываемых услуг: экономический расчет с расшифровкой статей затрат планируемой стоимости (утвержденные в установленном порядке прейскуранты, нормы трудоемкости, норматив накладных расходов и т.п.); календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости)
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам,	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования	
<b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b>		
<b>12.1</b>	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>180 календарных дней со дня,</b> следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
<b>12.2</b>	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
<b>12.3</b>	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
<b>12.4</b>	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
<b>12.5</b>	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
<b>12.6</b>	Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
<b>12.7</b>	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
<b>12.8</b>	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	<b>Дата начала:</b> «03» июня 2021 г. <b>Дата окончания:</b> «24» июня 2021 г.

### Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

#### 1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Филиал «Инженерно-технический центр  
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

Заместитель начальника филиала

Е.Н.Козлова

Ведущий юрисконсульт ОЮиКО

Ю.Н.Ермолович

И.о. заместителя начальника ОКЗ

Н.Г.Карнилов

Начальник ПО

М.М.Баравик

Инженер ПО

К.А.Володькин