

ПРОТОКОЛ № 1/1001423350
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,
проведенных на электронной торговой площадке
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
№ 24_ГТБеларусь-4.5-1202-075 (№1001423350)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0045493/ГТБ)

г.Минск,
ул. Некрасова, 9, кабинет 509

16 июля 2024 г., 14-00

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 06.06.2024 № 235 «О проведении маркетинговых исследований», провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 24_ГТБеларусь-4.5-1202-075 (№1001423350) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0045493/ГТБ).

Порядок проведения заседания – дистанционно (с использованием электронных средств связи). Кворум комиссии для принятия решения имеется.

Предмет закупки: поставка шкафов для одежды металлических для нужд филиала «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): с учетом транспортных расходов – 35 408,42 бел. руб. без НДС (42 490,10 бел. руб. с НДС-20%).

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) (далее – ЭТП НЦМиКЦ).

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 24_ГТБеларусь-4.5-1202-075 опубликованы 25.06.2024 на сайте ЭТП НЦМиКЦ <https://goszakupki.by/other/view/1867305> под номером auc0001867305 и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by/tenders/all/view/1158746> под номером 2024-1158751.

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59:59 09.07.2024г.

Дата открытия доступа к заявкам: 10.07.2024г..

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях: 6 заявок (информация по данным заявки занесена в таблицу 1:

Таблица 1

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки участника
Участник № 1 (60218)	допущена
Участник № 2 (89002)	допущена
Участник № 3 (78852)	допущена
Участник № 4 (77602)	отклонена
Участник № 5 (14977)	допущена
Участник № 6 (14424)	допущена

2. Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, заключения привлеченных экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

2.1. в соответствии с абз. 4 и 5 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях отклонить заявку участника № 4 (77602) как не соответствующую требованиям закупки (в нарушение требований Документации о маркетинговых исследованиях Техническое предложение (Приложение 2 к Форме 1) заявки участника не соответствует Техническому заданию, Приложению 2 к Документации о маркетинговых исследованиях в части: размеры шкафа значительно отличаются от требований Заказчика), в связи с чем заявка участника не поддержана к рассмотрению экспертным заключением;

2.2. с учетом представленных экспертных заключений признать заявки участников № 1 (60218), № 2 (89002), № 3 (78852), № 5 (14977) и № 6 (14424) соответствующими требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, допустить заявки указанных участников к дальнейшему рассмотрению и оценке;

2.3. по результатам оценки и сопоставления заявок участников в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований для продукции, не включенной в Единый Реестр МТР) присвоить заявкам участников следующие порядковые номера (расчёт баллов приведен в Таблице 2):

Таблица 2

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
Участник № 1 (60218)	51,48	4
Участник № 2 (89002)	75,76	1
Участник № 3 (78852)	51,42	5
Участник № 5 (14977)	63,24	3
Участник № 6 (14424)	66,00	2

2.4. определить лучшей заявку участника № 2 (89002), набравшего наибольшее количество баллов, с ценой заявки 28 321,98 бел.руб без НДС (33 396,38 с НДС – 20%) которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

2.5. признать победителем закупки участника № 2 (89002) и рекомендовать Заказчику заключить с ним договор на поставку шкафов для одежды металлических для нужд «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». на условиях, содержащихся в Документации и заявке участника.

Решение принято единогласно.

Дата утверждения: «16» июля 2024