

**ПРОТОКОЛ № 1/1001426483**  
**заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»**  
**по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,**  
**проведенных на электронной торговой площадке**  
**РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»**  
**№ 24\_ГТБеларусь-4.5-1202-067 (№1001426483)**  
**(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/00054584/ГТБ)**

г.Минск,  
ул. Некрасова, 9, кабинет 509

16 июля 2024 г., 16-40

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 19.06.2024 № 263 «О проведении маркетинговых исследований», провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 24\_ГТБеларусь-4.5-1202-067 (№1001426483) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/00054584/ГТБ).

**Порядок проведения заседания** – дистанционно (с использованием электронных средств связи). Кворум комиссии для принятия решения имеется.

**Предмет закупки:** поставка жалюзи для нужд филиала «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):** с учетом транспортных расходов – 20 852,81 бел. руб. без НДС или 25 023,37 бел. руб. с НДС-20%.

**Заказчик:** ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Организатор:** отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Способ закупки:** открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) (далее – ЭТП НЦМиКЦ).

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 24\_ГТБеларусь-4.5-1202-067 опубликованы 25.06.2024 на ЭТП НЦМиКЦ <https://goszakupki.by/other/view/1867260> под номером auc0001867260 и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by/tenders/all/view/1158746> под номером 2024-1158746.

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59:59 09.07.2024г.

Дата открытия доступа к заявкам: 10.07.2024г.

**1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях: 5 заявок (информация по данным заявки занесена в таблицу 1:**

Таблица 1

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки участника
Участник № 1 (28087)	допущена
Участник № 2 (56594)	допущена
Участник № 3 (37173)	допущена
Участник № 4 (98229)	допущена
Участник № 5 (79285)	допущена

**2.** Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, заключения привлеченных экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

**2.1.** с учетом представленных экспертных заключений признать заявки всех участников соответствующими требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, допустить заявки всех участников к дальнейшему рассмотрению и оценке;

**2.2.** по результатам оценки и сопоставления заявок участников в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований для продукции, не включенной в Единый Реестр МТР) присвоить заявкам участников следующие порядковые номера (расчет баллов приведен в Таблице 2):

Таблица 2

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
Участник № 1 (28087)	<b>60,88</b>	2
Участник № 2 (56594)	<b>53,54</b>	3
Участник № 3 (37173)	<b>48,46</b>	4
Участник № 4 (98229)	<b>46,82</b>	5
Участник № 5 (79285)	<b>79,20</b>	1

**2.3.** определить лучшей заявку участника № 5 (79285), набравшего наибольшее количество баллов, с ценой заявки 13489,95 бел.руб без НДС (НДС – 0%) которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

**2.4.** признать победителем закупки участника № 5 (79285) и рекомендовать Заказчику заключить с ним договор на поставку жалюзи для нужд филиала «Крупское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» на условиях, содержащихся в Документации и заявке участника.

Решение принято единогласно.

Дата утверждения: «16» июля 2024