

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ РАБОТ

(Электронная торговая площадка НЦМиКЦ)

№ 26_ГТБеларусь_МИ_5.2_030_1209_0001 (ППЗ № 1001660625)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 25/5.2/00065726/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 280-01-01
1.4	Факс Заказчика	+375 17 285-63-36
1.5	Адрес электронной почты	zakupki@btg.by
2	Организатор	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Производственный отдел защиты от коррозии: Лукомский Станислав Викторович тел +375 17 219 11-55, e-mail: s.lukomski@btg.by Отдел главного сварщика: Томашов Игорь Викторович тел +375 17 219 14 92, i.tamashou@btg.by Служба организации восстановления основных фондов: Надточаев Александр Игоревич тел. +375 17 219 16 26, a.nadtochaev@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) (https://goszakupki.by/), сайт ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/)
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 26_ГТБеларусь_МИ_5.2_030_1209_0001 (ППЗ № 1001660625) (номер закупки в Плане Группы Газпром 25/5.2/00065726/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Выполнение работ по текущему ремонту лакокрасочных покрытий технологического оборудования и защитных покрытий переходов «земля-воздух» на газораспределительных станциях ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2026 году
8.3	Наименование и номера лотов	ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Объем (количество) выполняемых работ, требования к выполнению работ: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: оплата 100% стоимости работ по факту выполнения работ, на условиях отсрочки платежа в 7 (семь) календарных дней от даты утверждения акта сдачи-приемки выполненных работ (оформляются отдельно по каждому филиалу), если более длительный срок отсрочки не указан в заявке участника.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Места выполнения работ (оказания услуг): <u>Позиция №1:</u> ГРС «Могилев-3», расположенная по адресу - Республика Беларусь, Могилевская область, Могилёвский район, Сидоровичский сельский совет, вблизи поселка Мирный, филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»; <u>Позиция №2:</u> ГРС «Марьина Горка», расположенная по адресу – Республика Беларусь, Минская область, Пуховичский район, вблизи города Марьина Горка, филиал «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Требуемый срок (график, этапы) выполнения работ (оказания услуг): в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях – <u>01 апреля 2026 года– 30 сентября 2026 года.</u>
8.6	Валюта маркетинговых исследований	белорусский рубль; <u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>
8.7	Валюта платежа по договору	белорусский рубль <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых работ (услуг)</u>	<u>594 003,03 бел. руб. без НДС/</u> <u>712 803,63 бел. руб. с НДС-20%</u> В том числе: <u>поз. № 1 – ГРС «Могилев-3», филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»; – 467 966,46 бел. руб. без НДС (561 559,75 бел. руб. с НДС-20%);</u> <u>поз. № 2 – ГРС «Марьина Горка», филиал «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» – 126 036,57 бел. руб. без НДС (151 243,88 бел. руб. с НДС-20%).</u> <u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену (далее – НМЦ) закупаемых работ ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ (информация приведена в Приложении 5 (сметные расчёты) к Документации о маркетинговых исследованиях) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u>
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения. Стоимость работ фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.
8.10	Необходимое условие для включения в договор	<u>Выбранному Подрядчику необходимо:</u> - предоставлять Заказчику информацию (Справку) о произведённых фактических затратах по исполнению Договора в течении одного месяца с момента завершения работ, заверенную руководителем и главным бухгалтером Подрядчика; - предоставлять Заказчику (по его требованию) в течении семи рабочих дней с даты получения соответствующего запроса заверенные копии первичных документов, подтверждающих фактические затраты связанные с исполнением договора;

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		- обеспечить хранение оригиналов первичных документов, подтверждающих фактически сложившиеся затраты, не менее трех лет с момента исполнения обязательств по договору.
8.11	Порядок подачи Заявок	Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям выполнения работ, являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на (ЭТП НЦМиКЦ). Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	на ЭТП НЦМиКЦ с 16.06.2025 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 06.07.2025г.
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	07.07.2025г., на ЭТП НЦМиКЦ
8.14	Место и дата рассмотрения предложений (заявок) участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора, с 07.07.2025 по 12.07.2025
8.15	Срок подведения итогов	Не позднее 12.07.2025
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 16.06.2025 по 06.07.2025
9.2	Место предоставления документации	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ (https://goszakupki.by/)
9.7	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований. 4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь. 5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168. 6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	При закупке отдельных категорий работ, (услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника. <u>Предложение (заявка) участника должно быть рассчитано на основании постановления Совета Министров Республики Беларусь от 18 ноября 2011 г. №1553 «О формировании стоимости строительства объекта» (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 мая 2025 г. №266)</u> <u>Предложение (заявка) участника должно содержать расчёты, обосновывающие стоимость предложения с расшифровкой статей затрат. Для каждого отдельного участка, перечисленного в пункте 2 Технического задания «Перечень объектов и объёмы выполнения работ», должен быть предоставлен отдельный расчёт стоимости по данному участку.</u>
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	<u>В соответствии с Приложением 2.</u>
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки	Русский или белорусский.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	
13. Требования по регламенту консультации положений Документации		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки запроса в адрес <u>Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (на электронную почту исполнителя по закупке)	Дата начала: «16» июня 2025 года. Дата окончания: «06» июля 2025 года.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.