

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ПОСТАВКУ КУХОННОГО ИНВЕНТАРЯ

№ 21 ГТБеларусь-4.3-1215-0001/125 (№1000908450)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.3/0077506/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 2191841
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 2191853
1.5	Адрес электронной почты:	torgservise@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление по организации общественного питания ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	223060, Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9
4	Почтовый адрес организатора:	223060, Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Протасевич Екатерина Алексеевна, тел. +375-17-219-18-41, +375 44 109 21 11 эл. адрес – e.protasevich@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Протасевич Екатерина Алексеевна, тел. +375-17-219-18-41, +375 44 109 21 11 эл. адрес – e.protasevich@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт Общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/) и в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by/) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21 ГТБеларусь-4.3-1215-0001/125 (№1000908450) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.3/0077506/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	<u>Поставка детских новогодних подарков для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»</u>
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом.
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Количество: 4 455 штук <u>Поставка товаров в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях</u> Условия оплаты: 100% оплата товара по факту поставки каждой партии качественного товара на основании платежных поручений в срок не позднее 10(десяти) календарных дней с даты отметки о приёмке товара указанной Грузополучателем в товарно-транспортной накладной.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место поставки: Филиал «Управление по организации общественного питания ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 223060, Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9 Условия поставки: доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя Срок поставки: доставка товара осуществляется в срок не позднее 16.12.2021 года.
8.6	Валюта маркетингового исследования	белорусский рубль

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусские рубли
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров	125 363,70 бел. руб. без НДС (150 436,44 бел. руб. с НДС- 20% или 4 403 665,73 рос. руб. с НДС- 20%), курс пересчета 1 бел.руб.= 29,27260 рос.руб.). <u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции	Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. НМЦ 1 позиции технического задания за 1 шт – 28,14 бел. руб. без НДС.
8.10	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не позднее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора (адрес: 223060, Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9), <u>с 04.10.2021 до 25.10.2021 14:00</u>
8.12	<u>Порядок подачи Заявок</u>	Согласно п.п. 3.4.1 Документации о маркетинговых исследованиях
8.13	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u>	25.10.2021, 14:30 по месту нахождения Организатора по адресу: 223060, Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: 223060, Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9 с 25.10.2021 по 04.11.2021
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	не позднее 14:00ч. 03.11.2021
8.16	Срок подведения итогов	Не позднее 04.11.2021
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	04.10.2021 до 25.04.2021 14:00
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора (адрес: 223060, Минский район, д. Большой Тростенец, ул. Западная, 9).
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (http://www.gtb.by/) и в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте
9.7	Дополнительная информация	<p>1. В любое время до истечения срока подачи Заявок, Организатор вправе внести изменения в Извещение и/или Документацию. Такие изменения публикуются на сайте Общества (http://www.gtb.by/) и в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by/) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» не позднее 3 дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений.</p> <p>2. Организатор вправе до истечения срока подачи Заявок продлить срок их подачи и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия Заявок. В этом случае срок действия Заявок продлевается соответственно на срок продления их подачи. Уведомление об изменении сроков публикуется на сайте Общества (http://www.gtb.by/) и в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by/) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» не позднее 3 дней со дня принятия решения об изменении сроков.</p> <p>3. В любое время до подведения итогов закупки, Организатор вправе изменить дату рассмотрения предложений Участников и подведения итогов маркетинговых исследований. Извещение о переносе сроков публикуется на сайте Общества (http://www.gtb.by/) и в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by/) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» не позднее 3 дней со дня принятия решения о внесении указанных изменений.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь;</p> <p>5. Организатор, Заказчик вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время без объяснения причин, не неся при этом никакой ответственности перед Участниками, а также завершить процедуру маркетинговых исследований без заключения договора по их результатам. При этом Организатор, Заказчик не возмещает Участникам расходы, понесенные ими в связи с участием в процедуре маркетинговых исследований.</p> <p>6. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письменное подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Не требуется
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в МИ:	180 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях
12.6	Язык заявки	Русский.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	-
12.9	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	<p>Дата начала: «04» октября 2021 года.</p> <p>Дата окончания: «25» октября 2021 года.</p>

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала

Н.Г. Косицкая