

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ РАБОТ

(Электронная торговая площадка НЦМиКЦ)

**№ 25\_ГТБеларусь\_МИ\_5.2\_032\_1209\_0004 (ППЗ №1001417907)  
номер закупки в Плане Группы Газпром 24/5.2/0062001/ГТБ**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|--|---|--|
| <b>1</b>   | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| <b>1.1</b>   | Место нахождения Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| <b>1.2</b>   | Почтовый адрес Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| <b>1.3</b>   | Телефон Заказчика   | +375 17 280-01-01  |
| <b>1.4</b>   | Факс Заказчика  | +375 17 285-63-36  |
| <b>1.5</b>   | Адрес электронной почты   | <a href="mailto:zakupki@btg.by">zakupki@btg.by</a>   |
| <b>2</b>   | Организатор   | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u><br>ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| <b>3</b>   | Адрес местонахождения организатора:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| <b>4</b>   | Почтовый адрес организатора   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9<br>(Отдел подготовки и проведения закупок)   |
| <b>5</b>   | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u><br>ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»<br>Сорохан Елена Олеговна,<br>тел. +375 17 219 13 03, <a href="mailto:e.sorokhan@btg.by">e.sorokhan@btg.by</a>   |
| <b>6</b>   | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием                                       | Производственно-технический отдел<br>Мазаник Игорь Сергеевич<br>тел +375 17 219 10 72, e-mail: <a href="mailto:i.mazanik@btg.by">i.mazanik@btg.by</a><br>Служба организации восстановления основных фондов<br>Надточаев Александр Игоревич<br>тел. +375 17 219 16 26, <a href="mailto:a.nadtochaev@btg.by">a.nadtochaev@btg.by</a>   |
| <b>7</b>   | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> ), сайт ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> )   |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |  |
| <b>8.1</b>   | Номер маркетинговых исследований  | № 25_ГТБеларусь_МИ_5.2_032_1209_0004 (ППЗ №1001417907)<br>номер закупки в Плане Группы Газпром 24/5.2/0062001/ГТБ  |
| <b>8.2</b>   | Предмет маркетинговых исследований  | <b>Выполнение работ по текущему ремонту аккумуляторных батарей в интересах ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" в 2025 году.</b>  |
| <b>8.3</b>   | Наименование и номера лотов   | <b>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</b>  |
| <b>8.4</b>   | Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | <b>Объем (количество) выполняемых работ:</b><br>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.<br><b>Требования к выполнению работ:</b><br>в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.<br><b>Условия оплаты:</b><br>оплата 100% стоимости работ по факту выполнения работ;<br>отсрочка платежа до 15-ти банковских дней от даты утверждения акта сдачи-приемки выполненных работ (оформляются отдельно по каждому филиалу). |
| <b>8.5</b>   | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | <b>Место оказания услуг:</b> в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.<br><b>Требуемый срок (график, этапы) выполнения работ:</b>   |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|--|---|
|   |  | в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.  |
| 8.6   | Валюта маркетинговых исследований  | белорусский рубль;<br><u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>  |
| 8.7   | Валюта платежа по договору   | белорусский рубль<br><u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>  |
| 8.8   | <u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых работ (услуг)</u>                             | <b>56 618,00 бел. руб. без НДС/<br/>67 941,60 бел. руб. с НДС-20%</b><br><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых работ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u>  |
| 8.9   | Условия для заключения договора  | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения.<br><br><b>Стоимость работ фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</b>   |
| 8.10  | Необходимое условие для включения в договор  | - исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;<br>- ответственность исполнителя (подрядчика) за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.  |
| 8.11  | Порядок подачи Заявок  | <b>Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям выполнения работ, являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на (ЭТП НЦМиКЦ).</b><br>Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника.<br>Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки |
| 8.12  | <u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u> | на ЭТП НЦМиКЦ<br><b>с 02.07.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 15.07.2024г.</b>  |
| 8.13  | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)                | <b>16.07.2024г.,</b><br>на ЭТП НЦМиКЦ   |
| 8.14  | Место и дата рассмотрения предложений (заявок) участников маркетинговых исследований                 | по месту нахождения Организатора,<br>с 16.07.2024 по 23.07.2024   |
| 8.15  | Срок подведения итогов   | Не позднее 23.07.2024   |
| <b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b> |  |   |

| № п/п                  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|------------------------|--|---|
| 9.1                    | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях                                   | с 02.07.2024 по 15.07.2024  |
| 9.2                    | Место предоставления документации  | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.3                    | Порядок предоставления документации  | Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )  |
| 9.4                    | Сайт Организатора, на котором размещена документация   | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.5                    | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе | Не взимается.<br>Документация на бумажном носителе не предоставляется.  |
| 9.6                    | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях                            | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ ( <a href="https://goszakupki.by/">https://goszakupki.by/</a> )   |
| 9.7                    | Дополнительная информация  | <p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений.</p> |
| <b>10. Обеспечения</b> |  |   |
| 10.1                   | Обеспечение заявки   | Не требуется  |
| 10.1.1                 | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)  | Не требуется  |
| 10.1.2                 | Обеспечения исполнения договора  | При закупке отдельных категорий работ, (услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам  |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|--|---|
|   |  | закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.<br>Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации   |
|   | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек   | Не требуется  |
|   | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется  |
| 10.1.3  | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется  |
| 10.1.4  | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений   | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| <b>11. Требования к Участникам</b>                                      |  |   |
| 11.1  | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации  |
| 11.2  | Дополнительные требования к Участникам закупки   | Не устанавливаются  |
| 11.3  | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром  | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7 |
| 11.4  | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности   | Не устанавливаются  |
|   | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию   | Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)  |
| 11.5  | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований | Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| <b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b> |  |   |
| 12.1  | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:   | <b>90 календарных дней со дня,</b> следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях  |
| 12.2  | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:  | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.<br>2. Коммерческое предложение.<br>3. Техническое предложение.<br>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника.   |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|---|--|
| 12.3  | Документы, подтверждающие правоспособность Участника  | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.4  | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника  | <b><u>В соответствии с Приложением 2.</u></b>  |
| 12.5  | Перечень документов, представляемых субпоставщиками   | См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <b><u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u></b> |
| 12.6  | Язык заявки   | Русский или белорусский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык  |
| 12.7  | Документы, подтверждающие квалификацию Участника  | См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.8  | Дополнительные условия закупки  |  |
| <b>13. Требования по регламенту консультации положений Документации</b> |   |  |
| 13.1  | Сроки предоставления Участником закупки <u>запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (на электронную почту исполнителя по закупке) | Дата начала: «02» июля 2024 года.<br><br>Дата окончания: «15» июля 2024 года.  |

**Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.