

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ РАБОТ

(Электронная торговая площадка НЦМиКЦ)

№ 25_ГТБеларусь_МИ_5.1_057_1209_0016 (ППЗ № 1001417096)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/5.1/0062310/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 280-01-01
1.4	Факс Заказчика	+375 17 285-63-36
1.5	Адрес электронной почты	zakupki@btg.by
2	Организатор	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок)
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	<u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием	Транспортный отдел Ботян Александр Павлович тел. +375 17 280 18 30, e-maila.botyan@btg.by Производственный отдел по эксплуатации компрессорных станций Тарасов Дмитрий Михайлович тел.+375 17 219 15 27, e-mail: d.tarasau@btg.by Лаборатория обработки и систематизации диагностической информации Кононович Евгений Адамович тел. +375 17 215 67 93, e-mail: e.kononovich@btg.by Служба организации восстановления основных фондов Бурий Юрий Эдуардович тел. +375 17 219 16 53, e-mail: y.bury@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМиКЦ) (https://goszakupki.by/), сайт ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/)
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 25_ГТБеларусь_МИ_5.1_057_1209_0016 (ППЗ № 1001417096) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/5.1/0062310/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Оказание услуг по техническому диагностированию грузоподъемных механизмов в интересах ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2025 году
8.3	Наименование и номера лотов	ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Объём (количество) выполняемых работ: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Требования к выполнению работ: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: оплата 100% стоимости работ по факту выполнения работ;

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		отсрочка платежа до 15-ти банковских дней от даты утверждения акта сдачи-приемки выполненных работ (оформляются отдельно по каждому филиалу).
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место оказания услуг: на территории Заказчика или на производственной базе Подрядчика. Требуемый срок (график, этапы) выполнения работ: январь – декабрь 2025 года.
8.6	Валюта маркетинговых исследований	белорусский рубль; <u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u>
8.7	Валюта платежа по договору	белорусский рубль <u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u>
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых работ (услуг)</u>	70 242,74 бел. руб. без НДС/ 84 291,24 бел. руб. с НДС-20%. Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых работ ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ , подлежащему техническому диагностированию, и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения. Стоимость работ фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.
8.10	Необходимое условие для включения в договор	- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность исполнителя (подрядчика) за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	Порядок подачи Заявок	Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов подает свое предложение по условиям выполнения работ, являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на (ЭТП НЦМиКЦ). Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки
8.12	<u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	на ЭТП НЦМиКЦ с 04.07.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 16.07.2024г.
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам)	17.07.2024г., на ЭТП НЦМиКЦ
8.14	Место и дата рассмотрения предложений (заявок) участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора, с 17.07.2024 по 24.07.2024
8.15	Срок подведения итогов	Не позднее 24.07.2024

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 04.07.2024 по 16.07.2024
9.2	Место предоставления документации	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация	Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/)
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется.
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ (https://goszakupki.by/)
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	При закупке отдельных категорий работ, (услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		4.Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника.
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	<u>В соответствии с Приложением 2.</u>
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки	Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	
13. Требования по регламенту консультации положений Документации		
13.1	Сроки предоставления Участником закупки запроса в адрес <u>Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях</u> (на электронную почту исполнителя по закупке)	Дата начала: «04» июля 2024 года. Дата окончания: «15» июля 2024 года.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.