

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)**

№ 21 ГТБеларусь-2.1-18-0010 (№1000905195)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0073938/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 280 01 01
1.4	Факс Заказчика	+375 17 285 63 32
1.5	Адрес электронной почты	office@btg.by
2	Организатор	Отдел управления имуществом Администрации ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220040, г. Минск, ул. Некрасова,9
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Шелудько Людмила Петровна, тел. +375 17 219 13 50, эл. адрес – l.sheludzko@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)	Беланович Елена Викторовна, тел. +375-17 219 13 20, эл. адрес – a.belanovich@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (www.gtb.by) и в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21 ГТБеларусь-2.1-18-0010 (№1000905195) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0073938/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Услуги по добровольному страхованию медицинских расходов работников и неработающих пенсионеров в пользу ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2021 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Объём (количество) оказываемых услуг (выполняемых работ) согласно Приложению 2 Документации о маркетинговых исследованиях-Техническому заданию . Общее количество застрахованных лиц в рамках данной процедуры закупки составляет 8800 человек. Количество может быть изменено в пределах +-5% при заключении договора. Услуги должны оказываться в соответствии с перечнем таких услуг по Приложению 2 Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: оплата страхового взноса производится в два этапа: первый этап не позднее 30.11.2021, второй этап – не позднее 30.11.2022.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место оказания услуг (выполнения работ): Республика Беларусь Требуемый срок (график, этапы) оказания услуг (выполнения работ): с 01 декабря 2021 года по 30 ноября 2023 года;

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.6	Валюта маркетингового исследования	Белорусский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	Белорусский рубль
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ)	<p>В качестве начальной максимальной цены будет применяться средневзвешенный страховой тариф на 1 застрахованное лицо, не превышающий 483,50 бел.руб., но не меньше минимального значения в размере 430 бел.руб. При этом общая стоимость услуг по договору не должна превышать 8 509 580 бел. руб. без НДС (8 509 580 бел. руб. с НДС).</p> <p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств белорусских рублей с НДС</u></p>
8.09	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>
8.10	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	<p>По месту нахождения Организатора: <u>С 04.10.2021 г. до 17:00 (время белорусское) 28.10.2021 г.</u></p>
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<p><u>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</u></p> <p>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. <u>Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.</u></p> <p>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.</p> <p>В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.</p>
8.12	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов</u>	<p><u>29.10.2021 г. в 10:00 (время белорусское)</u> по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Некрасова, 9</p>

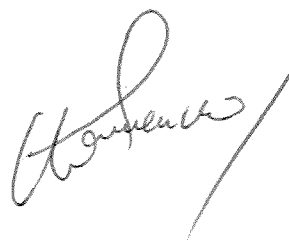
№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	
8.13	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Некрасова, 9 с 29.10.2021 г. по 12.11.2021 г.
8.14	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.	Не позднее 14.00 часов (по минскому времени) 04.11.2021
8.15	Срок подведения итогов :	Не позднее 12.11.2021 г.
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 04.10.2021 по 20.10.2021
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 каб. 515
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (www.gtb.by) и в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7.	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
10.1.2	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
10.1.2	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие	-

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	Участника процедур закупки данному требованию	
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования	Согласно п.п. 1.3.1, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	60 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые Участником (при наличии)	-
12.5	Перечень документов, представляемых субподрядчиками	-
12.6	Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: «05» октября 2021 г. Дата окончания: «22» октября 2021 г.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:
Документация о маркетинговых исследованиях.

Заместитель генерального директора



Ю.В.Ляшенко



А.А.Рыбчинский