

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и Документации о маркетинговых исследованиях (и его приложениями), Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 219 13 33
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 219 14 39
1.5	Адрес электронной почты:	office@gtb.by
2	Организатор проведения закупки	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)
3	Адрес местонахождения организатора:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
4	Почтовый адрес организатора:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в запросе предложений	Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: alexsander.semaschko@btg.by  Начальник отдела ППиРОФ службы ОВОФ, Аверьянов Алексей Александрович, тел. (017) 219 16 37, e-mail: a.averyanov@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: alexsander.semaschko@btg.by  Начальник отдела ППиРОФ службы ОВОФ, Аверьянов Алексей Александрович, тел. (017) 219 16 37, e-mail: a.averyanov@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт <a href="http://www.gtb.by">www.gtb.by</a>
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетинговых исследований	<b>№ 22_ГТБеларусь-5.2-57-1214.1</b> (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069300/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	<b>Оказание услуг по текущему ремонту зданий и сооружений в интересах филиала «Управление технологического транспорта и специальной техники ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Повтор 1.</b>
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ (оказания услуг), условия оплаты	В соответствии с Документацией о маркетинговом исследовании, его приложениями (техническим заданием, проектом договора)
8.5	Место, условия, сроки (периоды) выполнения работ (оказания услуг)	<b>Место и сроки выполнения работ:</b> Филиал «Управление ТТиСТОАО «Газпром трансгаз Беларусь». <b>1 объект производства работ:</b> <b>Объект 1.</b> Сооружение - фонтан (ремонт чаши фонтана). Республика Беларусь, г. Минск, ул. Скорины, 4, промплощадка филиала (прилегающая территория).

**Маркетинговые исследования № 22\_ГТБеларусь-5.2-57-1214.1**

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		Срок выполнения работ: 01.04.2022 - 30.06.2022.
<b>8.6</b>	Валюта предложения	белорусский рубль
<b>8.7</b>	Валюта платежа по контракту закупки	белорусский рубль
<b>8.8</b>	Начальная (максимальная) цена предмета закупки	<b>22 668,00 белорусских рублей, BYN (без НДС),</b>
<b>8.9</b>	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора проведения закупки, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830 <b>с 19.01.2022 г. до 08.02.2022 г. 16:00</b>
<b>8.10</b>	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками:	<b>09.02.2022 г. 11:00</b> по месту нахождения Организатора проведения закупки: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 829
<b>8.11</b>	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки	по месту нахождения Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований по адресу: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1, каб 829 <b>с 09.02.2022 г. - до 23.02.2022 г.</b>
<b>8.12</b>	Срок подведения итогов (ориентировочный):	Не позднее <b>25.02.2022 г.</b>
<b>9. Информация о Документации маркетинговых исследований Заказчика</b>		
<b>9.1</b>	Срок предоставления Заказчиком документации:	<b>с 19.01.2022 по 04.02.2022</b>
<b>9.2</b>	Место предоставления документации:	По месту нахождения Организатора, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
<b>9.3</b>	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещенных на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <b>Закупки</b> ), или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
<b>9.4</b>	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	www.gtb.by
<b>9.5</b>	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается, Документация на бумажном носителе не предоставляется
<b>9.6</b>	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
<b>9.7</b>	Дополнительная информация.	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или</p>

**Маркетинговые исследования № 22\_ГТБеларусь-5.2-57-1214.1**

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
<b>10.1</b>	Обеспечение заявки	Не требуется
<b>11. Требования к Участникам</b>		
<b>11.1</b>	Требования к Участникам процедуры закупки	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Раздела 1 (Подраздел 1.3) Документации о маркетинговых исследованиях;</li> <li>- Приложения 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях (Раздел 2 «Требования к Участнику»)</li> </ul>
<b>11.2</b>	Дополнительные требования к Участникам закупки	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Приложения 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях (Раздел 2 «Требования к Участнику» (Подраздел 2.2))</li> </ul>
<b>11.3</b>	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	<p>Наличие у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром» по выполнению работ (услуг), соответствующих предмету запроса предложений, дополнительных предпочтений не даёт. Участник предоставляет документы в составе Заявки на общих основаниях.</p>
<b>11.4</b>	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
<b>11.5</b>	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника закупки требованиям, устанавливаемым законодательством Республики Беларусь и Документацией о маркетинговых исследованиях Заказчика к лицам, осуществляющим выполнение работ (оказание услуг), являющихся предметом данных маркетинговых исследований.	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Раздела 3 («Требования к Заявке (состав, срок действия оформления, форма») Документации о маркетинговых исследованиях;</li> <li>- Приложения 4 («Образцы форм документов, включаемых в заявку») к Документации о маркетинговых исследованиях.</li> </ul>
<b>12. Требования к Участнику в организации процедур по анализу объектов предмета закупки.</b>		
<b>12.1</b>	Требование об обязательном ознакомлении Участника с объектами предмета закупки <b>до подготовки Заявки</b> (на месте производства работ). Ознакомление осуществляется совместно со службами филиала Заказчика	<p>Факт визуального ознакомления с объектами ремонта должен быть задокументирован (Справка произвольной формы), завизирован службой филиала и подписан заместителем начальника филиала. Участник предоставляет Справку об ознакомлении с объектами в составе Заявки. В справке, либо в приложении к ней отражает, что объем работ ему понятен, а также согласие (несогласие) с Дефектным актом и Сметой, предоставленных Заказчиком в Документации закупки.</p>
<b>13. Требования к заявке на участие в запросе предложений</b>		
<b>13.1</b>	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>180 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в запросе предложений

## Маркетинговые исследования № 22\_ГТБеларусь-5.2-57-1214.1

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
<b>13.2</b>	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в запросе предложений. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
<b>13.3</b>	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.4) Документации о маркетинговых исследованиях;
<b>13.4</b>	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	См. Раздел 3 (Подразделы 3.3; 3.5) Документации о маркетинговых исследованиях;
<b>13.5</b>	Перечень документов, представляемых субподрядчиком (субподрядчиками)	См. Раздел 3 (Подраздел 3.5) Документации о маркетинговых исследованиях;
<b>13.6</b>	Язык заявки	Русский.
<b>13.7</b>	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См: Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
<b>14. Требования по регламенту консультации положений Документации о маркетинговых исследованиях Заказчика</b>		
<b>14.1</b>	Сроки предоставления Участником закупки запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (по электронной почте исполнителя)	<p><b>Дата начала:</b>                    <b>«19» января 2022 г.</b></p> <p><b>Дата окончания:</b>            <b>«04» февраля 2022 г.</b></p>

**Приложение к Извещению:**

**Документация о проведении маркетинговых исследований № 22\_ГТБеларусь-5.2-57-1214.1**

Заместитель генерального директора  
ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_М.М.Грищенко

Начальник службы организации восстановления основных фондов  
(служба ОВОФ) \_\_\_\_\_ Д.В.Марченко

Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ \_\_\_\_\_ А.В.Семашко

Ведущий инженер отдела ППиРОФ службы ОВОФ \_\_\_\_\_ И.С.Радоман

Ведущий специалист отдела экономической безопасности  
управления корпоративной защиты \_\_\_\_\_ П.Н.Лагун