

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и Документации о маркетинговых исследованиях (и его приложениями), Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 219 13 33
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 219 14 39
1.5	Адрес электронной почты:	office@gtb.by
2	Организатор проведения закупки	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)
3	Адрес местонахождения организатора:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
4	Почтовый адрес организатора:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в запросе предложений	Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: alexsander.semaschko@btg.by Начальник отдела ППиРОФ службы ОВОФ, Аверьянов Алексей Александрович, тел. (017) 219 16 37, e-mail: a.averyanov@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: alexsander.semaschko@btg.by Начальник отдела ППиРОФ службы ОВОФ, Аверьянов Алексей Александрович, тел. (017) 219 16 37, e-mail: a.averyanov@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт www.gtb.by
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 22_ГТБеларусь-5.2-57-1205.1 (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069292/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Оказание услуг по текущему ремонту зданий и сооружений в интересах филиала «Слонимское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Повтор 1.
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ (оказания услуг), условия оплаты	В соответствии с Документацией о маркетинговом исследовании, его приложениями (техническим заданием, проектом договора)
8.5	Место, условия, сроки (периоды) выполнения работ (оказания услуг)	Место и сроки выполнения работ: Филиал «Слонимское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». 2 объекта производства работ: Объект 1. Здание гаража на 30 автомобилей (фасад). Республика Беларусь, Гродненская область, Слонимский район, г. Слоним, Гродненское шоссе, 6а (промплощадка филиала). Срок выполнения работ: 01.07.2022 - 30.09.2022.

Маркетинговые исследования № 22_ГТБеларусь-5.2-57-1205.1

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		Объект 2. Здание гаража на 30 автомобилей (кровля). Республика Беларусь, Гродненская область, Слонимский район, г. Слоним, Гродненское шоссе, 6а (промплощадка филиала). Срок выполнения работ: 01.04.2022 - 30.06.2022.
8.6	Валюта предложения	белорусский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусский рубль
8.8	Начальная (максимальная) цена предмета закупки	238 657,64 белорусских рублей, BYN (без НДС),
8.9	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора проведения закупки, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830 с 19.01.2022 г. до 08.02.2022 г. 16:00
8.10	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками:	09.02.2022 г. 11:00 по месту нахождения Организатора проведения закупки: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 829
8.11	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки	по месту нахождения Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований по адресу: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1, каб 829 с 09.02.2022 г. - до 23.02.2022 г.
8.12	Срок подведения итогов (ориентировочный):	Не позднее 25.02.2022 г.
9. Информация о Документации маркетинговых исследований Заказчика		
9.1	Срок предоставления Заказчиком документации:	с 19.01.2022 по 04.02.2022
9.2	Место предоставления документации:	По месту нахождения Организатора, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, размещенных на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (Закупки), или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	www.gtb.by
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается, Документация на бумажном носителе не предоставляется
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7	Дополнительная информация.	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов,

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Раздела 1 (Подраздел 1.3) Документации о маркетинговых исследованиях; - Приложения 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях (Раздел 2 «Требования к Участнику»)
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Приложения 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях (Раздел 2 «Требования к Участнику» (Подраздел 2.2))
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	Наличие у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром» по выполнению работ (услуг), соответствующих предмету запроса предложений, дополнительных преференций не даёт. Участник предоставляет документы в составе Заявки на общих основаниях.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника закупки требованиям, устанавливаемым законодательством Республики Беларусь и Документацией о маркетинговых исследованиях Заказчика к лицам, осуществляющим выполнение работ (оказание услуг), являющихся предметом данных маркетинговых исследований.	<p>Согласно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Раздела 3 («Требования к Заявке (состав, срок действия оформления, форма») Документации о маркетинговых исследованиях; - Приложения 4 («Образцы форм документов, включаемых в заявку») к Документации о маркетинговых исследованиях.
12. Требования к Участнику в организации процедур по анализу объектов предмета закупки.		
12.1	Требование об обязательном ознакомлении Участника с объектами предмета закупки до подготовки Заявки (на месте производства работ). Ознакомление осуществляется совместно со службами филиала Заказчика	Факт визуального ознакомления с объектами ремонта должен быть задокументирован (Справка произвольной формы), завизирован службой филиала и подписан заместителем начальника филиала. Участник предоставляет Справку об ознакомлении с объектами в составе Заявки. В справке, либо в приложении к ней отражает, что объем работ ему понятен, а также согласие (несогласие) с Дефектным актом и Сметой, предоставленных Заказчиком в Документации закупки.

Маркетинговые исследования № 22_ГТБеларусь-5.2-57-1205.1

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
13. Требования к заявке на участие в запросе предложений		
13.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в запросе предложений
13.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в запросе предложений. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
13.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.4) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	См. Раздел 3 (Подразделы 3.3; 3.5) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.5	Перечень документов, представляемых субподрядчиком (субподрядчиками)	См. Раздел 3 (Подраздел 3.5) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.6	Язык заявки	Русский.
13.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См: Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
14. Требования по регламенту консультации положений Документации о маркетинговых исследованиях Заказчика		
14.1	Сроки предоставления Участником закупки запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (по электронной почте исполнителя)	Дата начала: «19» января 2022 г. Дата окончания: «04» февраля 2022 г.

Приложение к Извещению:

Документация о проведении маркетинговых исследований № 22_ГТБеларусь-5.2-57-1205.1

Заместитель генерального директора
ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" _____

_____ М.М.Грищенко

Начальник службы организации восстановления основных фондов
(служба ОВОФ) _____ Д.В.Марченко

Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ _____ А.В.Семашко

Ведущий инженер отдела ППиРОФ службы ОВОФ _____ И.С.Радоман

Ведущий специалист отдела экономической безопасности
управления корпоративной защиты _____ П.Н.Лагун