



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

10.11.21 20 № 5/к
г. Минск

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 22_ГТБеларусь-5.1-57-0024 (№1000898420)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/4.3/0072646/ГТБ)
на оказание услуг по техническому диагностированию грузоподъемных
механизмов для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»

г. Минск

16 ноября 2021 года

14-10 (время минское), ул. Мержинского, д. 4, комната 22 (зал совещаний)

Порядок проведения заседания – дистанционное заседание с применением технических средств связи.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):

20 250,81 бел. руб. без НДС (24 300,97 бел. руб. с НДС 20%).

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований № 2021-743 было размещено 06.10.2021 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»: <http://www.btg.by/tenders> и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» под номером № 2021-934072.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 28.10.2021 в 14-30.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников, содержащихся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Таблица №1

| Идентификационный номер участника | Решение комиссии о допуске/отклонении заявки |
|-----------------------------------|--|
| №1 | Отклонена |
| №2 | Допущена |
| №3 | Допущена |

1. Признать заявку участника №1 не соответствующей требованиям п.3.3.3.16 документации о маркетинговых исследованиях.

2. Признать заявки участников №2 и №3 соответствующими требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

3. Допустить участников №2 и №3 к дальнейшему участию в процедуре закупки.

4. Определить лучшей заявку участника с идентификационным номером 2, с ценой заявки – 16 500,00 бел. руб. без НДС (19 800,00 бел. руб. с НДС (20%)), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ.

5. Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписи 16.11.2021