



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

8 декабря 2023

г. Минск

№ 8/4

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 24_ГТБеларусь-4.3-1213/23-0010 (№ ППЗ 1001316018)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 23/4.3/0103422/ГТБ)

Предмет закупки – поставка центробежного насоса и запасных частей для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
2 845 475,00 рос.руб. без НДС / 3 414 570,00 рос.руб. с НДС 20%

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение и Документация о проведении маркетинговых исследований были размещены 02.11.2023 в полном объеме в открытом доступе по адресам <http://www.gtb.by/tenders/2023/11/136104/> под номером 2023-0518, <https://icetrade.by/tenders/all/view/1100702> под номером 2023-1100702.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мерджинского, д. 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 16.11.2023 в 14-15.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников, содержащиеся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Допущен
№2	Допущен

1. Признать заявки участников №1, №2 соответствующими требованиям Документации о маркетинговых исследованиях.

2. Допустить участников №1, №2 к дальнейшему участию в процедуре закупки.

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)
№1	74,40
№2	64,85

3. Определить лучшей заявку участника №1 по процедуре маркетинговых исследований № 24_ГТБеларусь-4.3-1213/23-0010 (№ ППЗ 1001316018), соответствующую требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, набравшего наибольшее количество баллов, с ценой 1 675 150,00 рос.руб. НДС 0%, которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ.

4. Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписи 05.12.2023