



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»  
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал  
Управление материально-технического снабжения и комплектации

20

№

г. Минск

**Протокол № 1 заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  
по подведению итогов маркетинговых исследований  
№ 22\_ГТБеларусь-5.2-09-0007 (№ 1000898400)  
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069279/ГТБ)  
Закупка Услуг по ТО систем очистки воды для нужд ОАО «Газпром  
трансгаз Беларусь в 2022 году**

**Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):**  
35 491,00 бел. руб. без НДС (42 589,20 бел. руб. с НДС-20%).

**Заказчик:** ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Организатор:** филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Способ закупки:** открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований № 22\_ГТБеларусь-5.2-09-0007 и Документация о маркетинговых исследованиях опубликованы 06.10.2021 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»: [www.gtb.by](http://www.gtb.by) под номером 2021-746 и на официальном сайте ИС «Тендеры» ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»: [www.icetrade.by](http://www.icetrade.by).

**Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников:** 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 18.10.2021г в 14-00.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения, содержащиеся в Заявках Участников с идентификационными номерами 1-4, заключения и рекомендации экспертов и решила:

<b>Идентификационный номер участника</b>	<b>Решение комиссии о допуске участника</b>
Участник № 1	Допущен
Участник № 2	Допущен
Участник № 3	Допущен
Участник № 4	Допущен

заключить договор на поставку Услуг по ТО систем очистки воды для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году с участником с идентификационным номером 3 с ценой 37 567,50 бел. рублей без НДС 20%;

– цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

**Дата подписания «28» октября 2021г.**