

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)

№ 22\_ГТБеларусь-5.1-57-0029 (№1000898429)

(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.1/0069273/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 (17) 219 11 11
1.4	Факс Заказчика:	+375 (17) 219 11 48
1.5	Адрес электронной почты:	gazcomplect@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление материально-технического снабжения ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Жемайтук Андрей Гендрикович, +375 (17) 219 13 90, эл. адрес – <a href="mailto:a.zhemaituk@btg.by">a.zhemaituk@btg.by</a>
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Пикуненко Валерий Витальевич +375 (17) 219 16 54 эл. адрес – <a href="mailto:v.pikulenka@btg.by">v.pikulenka@btg.by</a> Чирко Николай Олегович +375 (17) 215 67 48 эл. адрес – <a href="mailto:m.chyrko@btg.by">m.chyrko@btg.by</a>
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> ); ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 22_ГТБеларусь-5.1-57-0029 (№1000898429) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.1/0069273/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Оказание услуг по техническому диагностированию устройств сужающих быстротемных для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Количество: в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях. Выполнение работ/оказание услуг/поставка товаров в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: 100% по факту выполнения работ (услуг) в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место и сроки выполнения работ: в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание.
8.6	Валюта маркетингового исследования	Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	Для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>для резидентов Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется.</p>
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров (НМЦ)	<p>26 500,91 бел. руб. без НДС (31 801,10 бел. руб. с НДС 20%) 718 181,82 росс. руб. без НДС (861 818,40 росс. руб. с НДС 20%) <u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u></p>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции	<p>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров по каждой позиции и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</p>
8.10	Условия для заключения договора	<p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	<p>По месту нахождения Организатора, с 07.10.2021 года до 29.10.2021 года 14 ч. 00 мин.</p>
8.12	Порядок подачи Заявок	<p>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии). Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки. В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	29.10.2021 года, 14 ч. 30 мин. по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Мержинского, 4
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Мержинского, 4 с 29.10.2021 года по 09.11.2021 года
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	не позднее 14 ч. 00 мин. 08.11.2021 года
8.16	Срок подведения итогов	Не позднее 09.11.2021 года
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 07.10.2021 года до 29.10.2021 года
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, комн. 17
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	<a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> , <a href="https://icetrade.by/">https://icetrade.by/</a>
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте
9.7	Дополнительная информация	1. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь. 2. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168. 3. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 Документации.
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>11. Требования к Участникам</b>		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно Документации
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	
<b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b>		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Язык заявки	Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык
12.4	Дополнительные условия закупки	Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена.
12.5	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: «07» октября 2021 года Дата окончания: «08» ноября 2021 года

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:  
Документация о маркетинговых исследованиях.